**PILOTO OFFLINE: descrição das tabelas do BRASIL**

O material aqui apresentado é resultado de um estudo piloto, realizado na segunda etapa da pesquisa “Jovem e Consumo Midiático em Tempo de Convergência”, e é fruto de um questionário aplicado presencialmente com 10 jovens de cada estado[[1]](#footnote-1).

O objetivo principal foi levantar dados sobre o consumo cultural e midiático de jovens entre 18 e 24 anos, universitários e de classes populares. Além disso, o procedimento visava identificar as condições das 27 equipes integrantes da Rede Brasil Conectado para realizar pesquisa de campo, as quais eram muito heterogêneas, tanto em relação à área de atuação, quanto de experiência em pesquisa empírica.

Para tanto, as equipes receberam um protocolo para a aplicação do questionário, que contava com 98 questões fechadas e 10 abertas, mais informações de identificação do respondente. O questionário foi aplicado presencialmente e a análise dos dados foi realizada com a utilização do software SPSS[[2]](#footnote-2) no qual foram geradas tabelas descritivas com contagem de frequências em três níveis: nacional, regional e estadual.

Os dados a seguir foram produzidos no ano de 2014 com 10 jovens[[3]](#footnote-3) moradores de cada capital[[4]](#footnote-4) do país, incluindo o Distrito Federal e dizem respeito ao panorama nacional levantado.

**1 PERFIL**

Os dados a seguir dizem respeito ao perfil dos jovens, incluindo dados de identificação, situação educacional/laboral e moradia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 3 - Idade | 18 | 34 |
| 19 | 54 |
| 20 | 49 |
| 21 | 38 |
| 22 | 30 |
| 23 | 34 |
| 24 | 30 |
| Total | 269 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 4 - Sexo | Masculino | 126 |
| Feminino | 142 |
| Total | 268 |

A maior parte dos jovens concentra-se na faixa dos 19 aos 21 anos de idade. São 141 jovens que dividem-se entre: 19 anos (54 respondentes), 20 (49 respondentes) e 21 (38 respondentes). Há, ainda, 34 jovens de 18 anos. 94 jovens concentram-se na faixa dos 22 aos 24 anos, divididos em: 22 (30), 23 (34) e 24 (30) anos. Em relação ao sexo, há mais mulheres que homens, sendo 142 do sexo feminino e 126, do masculino[[5]](#footnote-5).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 5 - Cidade de nascimento | Na capital | 148 |
| No interior | 88 |
| Fora do Estado | 32 |
| Total | 268 |

Verifica-se que 148 jovens nasceram nas capitais dos estados, e 88 nasceram em região metropolitana. Além disso, 32 nasceram fora do estado onde moram atualmente.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 6 - Cidade de moradia | Capital | 193 |
| Região metropolitana | 37 |
| Interior | 25 |
| Total | 255 |

A maioria dos jovens (193) reside nas capitais, enquanto os outros 62 jovens dividem-se entre regiões metropolitanas (37) e interior dos estados (25).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 8 - Onde trabalha | Não trabalha | 24 |
| É bolsista | 68 |
| Trabalha | 72 |
| Não respondeu | 70 |
| Total | 234 |

A maior parte dos jovens declara exercer algum tipo de atividade remunerada (140). Entre eles, 72 trabalham em empregos específicos, enquanto 68 são bolsistas. Os que não trabalhavam somam 24, e 70 deles optaram por não responder.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 9 - Curso | Administração | 12 |
| Agronomia | 1 |
| Arquitetura e Urbanismo | 2 |
| Arquivologia | 1 |
| Artes Visuais | 2 |
| Biblioteconomia | 2 |
| Biomedicina | 1 |
| Ciência da Computação | 4 |
| Ciências Biológicas | 5 |
| Ciências Contábeis | 3 |
| Ciências Econômicas | 4 |
| Ciências Jurídicas e Sociais | 11 |
| Ciências Sociais | 9 |
| Dança | 1 |
| Design | 3 |
| Educação Física | 13 |
| Enfermagem | 4 |
| Engenharia Civil | 3 |
| Engenharia de Energia | 1 |
| Engenharia de Materiais | 1 |
| Engenharia de Produção | 1 |
| Engenharia Elétrica | 4 |
| Engenharia Física | 1 |
| Engenharia Metalúrgica | 1 |
| Estatística | 1 |
| Farmácia | 3 |
| Filosofia | 5 |
| Física | 2 |
| Fisioterapia | 1 |
| Geografia | 7 |
| História | 14 |
| História da Arte | 1 |
| Jornalismo | 34 |
| Letras | 14 |
| Matemática | 3 |
| Medicina | 2 |
| Medicina Veterinária | 1 |
| Música | 2 |
| Nutrição | 1 |
| Odontologia | 1 |
| Pedagogia | 18 |
| Políticas Públicas | 1 |
| Psicologia | 6 |
| Publicidade | 8 |
| Química | 1 |
| Relações Internacionais | 2 |
| Relações Públicas | 10 |
| Saúde Coletiva | 1 |
| Serviço Social | 9 |
| Zootecnia | 2 |
| Comunicação Social | 5 |
| Outros | 13 |
| Gemologia | 3 |
| Total | 261 |

Cursavam predominantemente Jornalismo (34), Pedagogia (18), História e Letras (14 cada). Treze eram estudantes de Educação Física, 12 de Administração e 11 de Ciências Jurídicas e Sociais. Uma pequena parcela (13) fazia cursos não listados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 10 - Área do curso | Ciências Exatas e da Terra | 14 |
| Ciências Biológicas | 5 |
| Engenharias | 11 |
| Ciências da Saúde | 33 |
| Ciências Agrárias | 5 |
| Ciências Sociais Aplicadas | 97 |
| Ciências Humanas | 54 |
| Linguística, Letras e Artes | 20 |
| Outros | 21 |
| Total | 260 |

A maior parte dos jovens pertence às Ciências Sociais Aplicadas (97), seguido das Ciências Humanas (54), e da Saúde (33). 20 jovens são da área de Linguística, Letras e Artes, 14 em Ciências Exatas e da Terra e 21 que afirmam cursar outras áreas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 11 - Semestre | 1º | 37 |
| 2º | 27 |
| 3º | 43 |
| 4º | 34 |
| 5º | 44 |
| 6º | 23 |
| 7º | 25 |
| 8º | 18 |
| 9º | 5 |
| 10º | 2 |
| 11º | 0 |
| 12º | 0 |
| Total | 258 |

Quase metade dos entrevistados(121) cursava entre o terceiro e o quinto semestres: terceiro (43), quarto (34) e quinto (44) semestres. Outros 37 estavam no primeiro semestre e 27 no segundo. Entre o sexto e oitavo semestre encontram-se 66 jovens, sendo 23 no sexto, 25 no sétimo e 18 no oitavo semestre.

**2 SITUAÇÃO SOCIOECONÔMICA**

**2.1 Renda Familiar**

A seguir apresenta-se a situação socioeconômica do jovem, incluindo dados sobre a renda pessoal; valor da bolsa auxílio/estágio; renda aproximada do pai, da mãe e familiar, instrução do chefe da família e classificação de acordo com o Critério Brasil.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 12 - Renda pessoal | Não possui renda | 94 |
| Menos de 776,00 | 55 |
| Entre 776,00 e 1.147,00 | 32 |
| Entre 1.147,00 e 1.858,00 | 26 |
| Entre 1.858,00 e 2.654,00 | 6 |
| Entre 2.654,00 e 5.241,00 | 2 |
| Entre 5.241,00 e 9.263,00 | 1 |
| Mais de 9.263 | 0 |
| Recebo bolsa | 49 |
| Estagiário | 4 |
| Total | 269 |
|  |  |  |

A maior parte deles não possui renda (94). Os que tinham renda entre R$ 776,00 e R$ 1.858,00 somam 58. Entre os que possuem renda de 776 a 1.147 eram 32 jovens e 26 deles recebiam entre 1.147 e 1.858 reais. Um número considerável (49) recebe bolsa.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 15 - Renda do pai | Não possui renda | 36 |
| Menos de 776,00 | 36 |
| Entre 776,00 e 1.147,00 | 57 |
| Entre 1.147,00 e 1.858,00 | 47 |
| Entre 1.858,00 e 2.654,00 | 19 |
| Entre 2.654,00 e 5.241,00 | 27 |
| Entre 5.241,00 e 9.263,00 | 5 |
| Mais de 9.263 | 2 |
| Total | 229 |

A renda dos pais tem maior concentração entre R$ 776,00 e R$ 1.858,00, estando divididos em: de R$ 776,00 a R$ 1.147,00 (57) e de R$ 1.147 a R$ 1.858,00 (47). Em 36 casos, os pais não possuem renda e 36 têm renda inferior a R$776,00. Dentre os que possuem renda de R$ 1.858,00 até R$ 5.241,00 eram 46, sendo 19 com renda entre R$ 1.858 e R$2.564,00 e 27, entre R$ 2.654 e R$ 5.241,00. Poucos pais, somente 7, recebem mensalmente mais de R$ 5.241,00.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 17 - Renda da mãe | Não possui renda | 60 |
| Menos de 776,00 | 55 |
| Entre 776,00 e 1.147,00 | 68 |
| Entre 1.147,00 e 1.858,00 | 30 |
| Entre 1.858,00 e 2.654,00 | 19 |
| Entre 2.654,00 e 5.241,00 | 15 |
| Entre 5.241,00 e 9.263,00 | 3 |
| Mais de 9.263 | 0 |
| Total | 250 |

A renda das mães situa-se principalmente entre R$ 776,00 e 1.858,00, já que 98 jovens assim o indicaram. Elas estão divididas entre: R$ 776,00 a 1.147,00 (68) e R$ 1.147,00 e 1.858,00 (30). Mães que não possuem renda chegava a 60 e 55 com renda inferior a R$776,00. Poucas mães, somente 3, recebem mensalmente mais de R$ 5.241,00.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 19 - Renda familiar aproximada | Não possui renda | 6 |
| Menos de 776,00 | 11 |
| Entre 776,00 e 1.147,00 | 43 |
| Entre 1.147,00 e 1.858,00 | 90 |
| Entre 1.858,00 e 2.654,00 | 41 |
| Entre 2.654,00 e 5.241,00 | 54 |
| Entre 5.241,00 e 9.263,00 | 18 |
| Mais de 9.263 | 6 |
| Total | 269 |

A maior concentração de renda familiar aproximada está entre R$ 776,00 e 1.858,00. E 133 estão assim divididos: entre R$ 776,00 e 1.147,00 (43) e R$ 1.147,00 e 1.858,00 (90). Outros 95 jovens têm renda aproximada de R$ 1.858,00 até 5.241,00, sendo 41 entre R$ 1.858,00 e 2.654,00 e 54 entre 2.654,00 e 5.241,00.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 21 - Instrução do chefe da família | Analfabeto/Fundamental 1 Completo | 27 |
| Fundamental 1 Completo/Fundamental 2 Incompleto | 34 |
| Fundamental 2 Completo/ Médio Incompleto | 40 |
| Médio Completo/ Superior Incompleto | 110 |
| Superior Completo | 53 |
| Total | 264 |

Na maior parte dos casos, o chefe da família dos jovens tem Ensino Médio Completo ou Superior Incompleto; é o caso de 110 jovens. 53 indicam que o chefe da família possui Ensino Superior completo, 40 Fundamental 2 completo ou Médio Incompleto, 34 tem Fundamental 1 Completo/Fundamental 2 incompleto e 27, são analfabetos ou possuem Ensino Fundamental 1 completo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 36 - Critério Brasil | A1 | 1 |
| A2 | 3 |
| B1 | 16 |
| B2 | 44 |
| C1 | 57 |
| C2 | 38 |
| D | 67 |
| E | 30 |
| Total | 256 |

Em relação ao Critério Brasil, a maioria dos jovens classifica-se na classe D (67), enquanto outros 57 classificam-se na classe C1, 44 na classe B2 e 38 na classe C2. Ou seja, a intenção de investigar jovens de classe populares foi concretizada, embora alguns poucos estejam fora deste patamar segundo a classificação do Critério Brasil.

**2.2 Residência, quantidade de itens de conforto**

Além do Critério Brasil e renda, explorou-se outros parâmetros que ajudam a caracterizar a situação socioeconômica dos jovens. Expõe-se nesse tópico os bens que os jovens possuíam em suas residências no que se refere ao conforto, incluindo itens como cômodos que compõem a casa e equipamentos/utensílios.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 33 - Quartos | 0 | 8 |
| 1 | 31 |
| 2 | 109 |
| 3 | 89 |
| 4 ou mais | 32 |
| Total | 269 |

Sobre a estrutura doméstica, 230 lares possui mais de um quarto, sendo: 109 com dois quartos, 89 com três e 32 com quatro ou mais quartos. As casas de 31 jovens possui apenas um quarto, enquanto 8 jovens moram em casas sem quarto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 34 - Salas | 0 | 15 |
| 1 | 197 |
| 2 | 48 |
| 3 | 9 |
| 4 ou mais | 1 |
| Total | 270 |

A maior parte das casas possui uma sala. 58 jovens tinham mais de uma sala em suas casas; são: 48 casas com duas, 9 casas com três e 1 com quatro ou mais salas. Entre os jovens que não possuem sala em suas casas estão 15.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 35 - Garagem | 0 | 121 |
| 1 | 134 |
| 2 | 10 |
| 3 | 3 |
| 4 ou mais | 1 |
| Total | 269 |

Metade dos lares possui uma garagem (134). Em 121 casas não havia garagem, enquanto em 14 havia mais de uma, sendo: 10 com duas garagens, 3 com três garagens e 1 com 4 ou mais garagens.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 22 - Máquina de lavar louça | 0 | 223 |
| 1 | 42 |
| 2 | 5 |
| 3 | 0 |
| 4 ou mais | 0 |
| Total | 270 |

A grande maioria dos jovens não possui máquina de lavar louça em casa (223), mas havia uma máquina deste tipo na casa de 42 jovens e duas na casa de 5.

**2.3 Tecnologia – posse de dispositivos**

Outro critério que contribui para caracterizar a situação socioeconômica dos jovens é a posse de bens tecnológicos. Expõe-se nesse tópico os bens que os jovens possuíam em suas residências nesse âmbito.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 23 - Câmera fotográfica | 0 | 99 |
| 1 | 144 |
| 2 | 24 |
| 3 | 3 |
| 4 ou mais | 0 |
| Total | 270 |

Dos jovens entrevistados, 144 possuíam uma câmera fotográfica em casa, sendo que os que possuíam 2 câmeras eram 24, e 99 deles não tinha nenhuma.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 24 - Câmera filmadora | 0 | 209 |
| 1 | 52 |
| 2 | 7 |
| 3 | 2 |
| 4 ou mais | 0 |
| Total | 270 |

A maioria dos jovens (209) não tinha câmeras filmadoras em casa, sendo que possuíam 1 câmera eram 52 e 7 jovens declararam possuir duas filmadoras.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 29 - Aparelho de som | 0 | 89 |
| 1 | 149 |
| 2 | 26 |
| 3 | 5 |
| 4 ou mais | 1 |
| Total | 270 |

Dos jovens entrevistados 149 possui pelo menos um aparelho de som em casa, sendo que dois aparelhos (26), três (5) e quatro ou mais aparelhos de som (1) era mais raro. Os outros 89 jovens não possui o equipamento em casa.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 32 - Videogame | 0 | 196 |
| 1 | 64 |
| 2 | 8 |
| 3 | 1 |
| 4 ou mais | 1 |
| Total | 270 |

Dos jovens entrevistados, 196 não possui nenhum videogame em casa, outros 64 possui um aparelho e só 8 dois.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 30 - MP3 | 0 | 183 |
| 1 | 65 |
| 2 | 18 |
| 3 | 1 |
| 4 ou mais | 3 |
| Total | 270 |

A maioria dos entrevistados (183) não possui nenhum MP3 em casa, 65 têmm um e só 18 possui dois.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 27 - Tablet | 0 | 230 |
| 1 | 35 |
| 2 | 4 |
| 3 | 1 |
| 4 ou mais | 0 |
| Total | 270 |

Apenas 40 jovens têm *tablets* em casa, estando divididos em: um *tablet* (35), dois *tablets* (4) e três *tablets* (1). Os outros 230 jovens não possui nenhum.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 31 - Celulares na casa | 0 | 14 |
| 1 | 32 |
| 2 | 54 |
| 3 | 61 |
| 4 ou mais | 105 |
| Total | 266 |

A maior parte dos jovens possui mais de um celular na residência, sendo: um 1 aparelho (32), dois (54), três (61) e quatro ou mais aparelhos (105). Há 14 jovens que indicam não ter nenhum celular em casa.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 28 - Smartphone | 0 | 130 |
| 1 | 78 |
| 2 | 30 |
| 3 | 17 |
| 4 ou mais | 12 |
| Total | 267 |

Dos investigados, 137 possui pelo menos um *smartphone* em casa. São 78 com um, 30 com dois, 17 com três e 12 têm quatro ou mais *smartphones*. Dos que não possuem foram registrados 130 jovens.

**2.4 Tecnologia – locais e usos**

Apresenta-se alguns bens tecnológicos em separado, pois, além das informações a respeito da sua posse, foram coletados dados sobre onde estão instalados na casa dos jovens e o uso que esses fazem dos mesmos. Acredita-se que essas informações também oferecem uma noção sobre a situação socioeconômica dos jovens por demonstrarem suas condições de uso em relação aos dispositivos em questão.

**TV**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 26 - Assinatura de TV | 0 | 176 |
| 1 | 88 |
| 2 | 4 |
| 3 | 2 |
| 4 ou mais | 0 |
| Total | 270 |

A maior parte dos jovens não tem assinatura de TV em casa. Do total, 88 possui uma assinatura e seis jovens mais de uma. Há quatro jovens com duas assinaturas e três com duas assinaturas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 37 - Locais onde estão instalados os aparelhos de TV (Multi)[[6]](#footnote-6) | Sala | 231 |
| Quartos | 142 |
| Quarto dos pais | 54 |
| Cozinha | 22 |
| Outros | 2 |
| Não possui | 6 |
| Total | 268 |

Sobre os locais onde estão instalados os aparelhos de TV, a maior concentração é na sala (231). Em segundo lugar com 142 estão os quartos, seguido por 54 no quarto dos pais e 22 localizados na cozinha.

**Computador**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 25 - Computador | 0 | 35 |
| 1 | 135 |
| 2 | 56 |
| 3 | 33 |
| 4 ou mais | 10 |
| Total | 269 |

Do total de entrevistados, 135 possuem um computador em casa. Outros 99 possuem mais de um, sendo: 56 com dois, 33 com três e 10 com quatro ou mais computadores em casa. Ainda, 35 jovens não possuem nenhum computador.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 38 - Locais onde estão instalados os computadores (Multi) | Não possui computador | 18 |
| Sala | 79 |
| Quartos | 155 |
| Quarto dos pais | 10 |
| Escritório | 12 |
| Outros | 5 |
| Notebook | 32 |
| Total | 263 |

A maior parte dos computadores está instalada nos quartos dos jovens (155). Ainda, 79 jovens têm computadores instalados na sala e 32 usam notebook.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 41 - Número de computadores (Multi) | 1 para uso pessoal | 93 |
| 1 compartilhado | 70 |
| 2 ou mais individuais | 57 |
| 2 ou mais compartilhados | 35 |
| Total | 251 |

A maioria dos jovens (93) possui um computador para uso pessoal. Do total, 70 possuem um computador para uso compartilhado. Ainda, 92 jovens têm dois ou mais computadores, sendo que 57 fazem uso individual e 35 compartilhado.

**INTERNET**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 42 - Locais de acesso à internet (1) | Casa | 158 |
| Faculdade | 52 |
| Trabalho | 24 |
| Todos estes locais | 6 |
| Lan House | 5 |
| Centros comunitários | 1 |
| Outros | 5 |
| Total | 251 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 43 - Locais de acesso à internet (2) | Casa | 33 |
| Faculdade | 120 |
| Trabalho | 26 |
| Todos estes locais | 3 |
| Lan House | 16 |
| Centros comunitários | 1 |
| Outros | 4 |
| Total | 203 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 44 - Locais de acesso à internet (3) | Casa | 17 |
| Faculdade | 35 |
| Trabalho | 51 |
| Todos estes locais | 6 |
| Lan House | 21 |
| Centros comunitários | 5 |
| Outros | 5 |
| Total | 140 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 45 - Locais de acesso à internet (4) | Casa | 7 |
| Faculdade | 11 |
| Trabalho | 3 |
| Todos estes locais | 6 |
| Lan House | 36 |
| Centros comunitários | 18 |
| Outros | 4 |
| Total | 85 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 46 - Locais de acesso a internet (5) | Casa | 6 |
| Faculdade | 4 |
| Trabalho | 10 |
| Todos estes locais | 6 |
| Lan House | 17 |
| Centros comunitários | 31 |
| Outros | 3 |
| Total | 77 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 47 - Locais de acesso a internet (Multi) | Casa | 215 |
| Faculdade | 219 |
| Trabalho | 101 |
| Todos estes locais | 26 |
| Lan House | 87 |
| Centros comunitários | 55 |
| Outros | 16 |
| Total | 258 |

O local de acesso à internet selecionado como primeira opção (tabela 42) foi a casa dos jovens (158); 52 escolheram a faculdade e 24, o trabalho. Em segundo lugar, os jovens indicaram (tabela 43) a faculdade (120); 33 ainda escolheram suas casas e 26, o trabalho. O terceiro lugar de maior acesso (tabela 44) é o trabalho (51), ou a faculdade (35) ou suas casas (17). Em quarto lugar (tabela 45), foi escolhida a opção *lan house* (36); 18 jovens escolheram centros comunitários e 11, a faculdade. Em quinto lugar (tabela 46), os jovens indicaram centros comunitários (31), 17 escolheram lan house e 10 o trabalho.

No total, independentemente se é o local de acesso principal ou secundário (tabela 47), as opções mais apontadas pelos entrevistados foram faculdade (219), casa (215) e trabalho (101).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 49 - Se acessa a Internet em casa, qual o tipo de acesso? (1) | Discado | 4 |
| Banda Larga | 138 |
| 3G | 50 |
| Cabo | 20 |
| Rádio | 26 |
| Satélite | 1 |
| Total | 239 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 50 - Se acessa a Internet em casa, qual o tipo de acesso? (2) | Discado | 0 |
| Banda Larga | 0 |
| 3G | 7 |
| Cabo | 1 |
| Rádio | 2 |
| Satélite | 0 |
| Total | 10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 51 - Se acessa a Internet em casa, qual o tipo de acesso? (Multi) | Discado | 4 |
| Banda Larga | 138 |
| 3G | 57 |
| Cabo | 21 |
| Rádio | 28 |
| Satélite | 1 |
| Total | 198 |

O tipo de acesso no ambiente doméstico é, em primeiro lugar (tabela 49), banda larga (138); 50 jovens citaram 3G, 26 rádio e 20, o cabo. Em segundo lugar (tabela 50), o tipo de acesso mais apontado é 3G (7), sendo rádio citado duas vezes e cabo uma vez. No total (tabela 51), o tipo de acesso mais utilizado é a banda larga.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 52 - Acessa internet por dispositivos móveis | Não | 104 |
| Sim | 161 |
| Total | 265 |

Das 265 respostas, 161 jovens acessavam a internet por dispositivos móveis, enquanto 104 não acessam por este tipo de dispositivo.

**Dispositivos móveis – Celulares**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 54 - Quantidade de telefones celulares | 0 | 4 |
| 1 | 225 |
| 2 | 28 |
| 3 | 6 |
| 4 | 0 |
| 5 | 0 |
| Total | 263 |

A maioria dos jovens possuía um telefone celular (225). Do total, 28 jovens possuíam dois celulares e seis jovens, três. Quatro jovens não possuíam nenhum telefone celular.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 57 - Tipo de celular (Multi) | Aparelho comum | 83 |
| Aparelho comum com Internet | 76 |
| Smartphone | 99 |
| Total | 258 |

Entre os tipos de celular, 175 jovens possuem aparelhos com acesso à internet, sendo smartphone (99) ou aparelho comum (76). Do total de entrevistados, 83 jovens possuem aparelhos comuns, sem acesso à internet.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 58 - Principal uso do celular (1) | Falar com amigos | 91 |
| Fazer ligações | 68 |
| Mensagem/SMS | 39 |
| Enviar/ler e-mails | 6 |
| Acessar Internet e sites de redes sociais | 31 |
| Jogos | 5 |
| Música/MP3 | 9 |
| Ouvir rádio | 1 |
| Total | 250 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 59 - Principal uso do celular (2) | Falar com amigos | 45 |
| Fazer ligações | 82 |
| Mensagem/SMS | 41 |
| Enviar/ler e-mails | 6 |
| Acessar Internet e sites de redes sociais | 34 |
| Jogos | 4 |
| Música/MP3 | 28 |
| Ouvir rádio | 5 |
| Total | 245 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 60 - Principal uso do celular (3) | Falar com amigos | 32 |
| Fazer ligações | 34 |
| Mensagem/SMS | 80 |
| Enviar/ler e-mails | 16 |
| Acessar Internet e sites de redes sociais | 26 |
| Jogos | 13 |
| Música/MP3 | 29 |
| Ouvir rádio | 9 |
| Total | 239 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 61 - Principal uso do celular (4) | Falar com amigos | 16 |
| Fazer ligações | 19 |
| Mensagem/SMS | 28 |
| Enviar/ler e-mails | 29 |
| Acessar Internet e sites de redes sociais | 24 |
| Jogos | 23 |
| Música/MP3 | 47 |
| Ouvir rádio | 25 |
| Total | 211 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 62 - Principal uso do celular (5) | Falar com amigos | 17 |
| Fazer ligações | 16 |
| Mensagem/SMS | 16 |
| Enviar/ler e-mails | 29 |
| Acessar Internet e sites de redes sociais | 26 |
| Jogos | 22 |
| Música/MP3 | 29 |
| Ouvir rádio | 25 |
| Total | 180 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 63 - Principal uso do celular (Multi) | Falar com amigos | 199 |
| Fazer ligações | 219 |
| Mensagem/SMS | 203 |
| Enviar/ler e-mails | 86 |
| Acessar Internet e sites de redes sociais | 140 |
| Jogos | 67 |
| Música/MP3 | 142 |
| Ouvir rádio | 64 |
| Total | 258 |

O principal uso de celular (tabela 58) elencado pelos jovens é para falar com amigos (91); 68 ainda indicaram fazer ligações e 39, mandar mensagens ou SMS. A segunda opção (tabela 59) seria fazer ligações (82), ou falar com amigos (45) e mandar mensagem/SMS (41). Como terceira opção (tabela 60) os jovens selecionaram mensagem/SMS (80), fazer ligações (40) e falar com amigos (32). Como quarta opção (tabela 61), música/MP3 foi o mais indicado (47), seguido de ler/enviar e-mails (29) e mandar mensagens/SMS (28). Como última opção (tabela 62), os jovens escolheram ler/enviar e-mails e música/MP3 (29 cada), além de acessar internet e sites de redes sociais (26) e rádio (25).

Somando todas as atividades indicadas (tabela 63), em primeiro lugar está fazer ligações (219), seguido de enviar mensagens/SMS (203), falar com amigos (199), ouvir música (142), acessar internet e sites de redes sociais (140), enviar /ler e-mails (86), jogo (67) e ouvir rádio (64).

**3. Consumo Cultural e Midiático**

Apresenta-se nesse item as práticas de consumo cultural e midiático dos jovens. Identifica-se a seguir os momentos de lazer, a prática em algumas atividades culturais, os meios que consomem e os produtos de suas preferências em cada um deles. Procura-se verificar também em quais ambientes e/ou em quais suportes virtuais ocorre esse consumo.

**3.1 Lazer**

Apresenta-se a seguir características do lazer dos jovens: atividades que praticam, local das práticas, em que período as desenvolveram e as companhias que escolhem para exercê-las.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 65 - Atividades de lazer (1) | Passear | 65 |
| Assistir TV | 35 |
| Navegar na Internet | 62 |
| Sair com os amigos | 37 |
| Ler jornal | 3 |
| Ler revista | 1 |
| Ler livros | 18 |
| Ouvir música | 13 |
| Ir ao cinema | 9 |
| Praticar esportes | 6 |
| Jogar no computador/dispositivo móvel | 4 |
| Ir a bares | 6 |
| Jogar videogame | 2 |
| Outros | 4 |
| Total | 265 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 66 - Atividades de lazer (2) | Passear | 22 |
| Assistir TV | 30 |
| Navegar na Internet | 64 |
| Sair com os amigos | 47 |
| Ler jornal | 2 |
| Ler revista | 0 |
| Ler livros | 35 |
| Ouvir música | 31 |
| Ir ao cinema | 8 |
| Praticar esportes | 11 |
| Jogar no computador/dispositivo móvel | 5 |
| Ir a bares | 5 |
| Jogar videogame | 2 |
| Outros | 2 |
| Total | 264 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 67 - Atividades de lazer (3) | Passear | 23 |
| Assistir TV | 16 |
| Navegar na Internet | 44 |
| Sair com os amigos | 46 |
| Ler jornal | 8 |
| Ler revista | 6 |
| Ler livros | 20 |
| Ouvir música | 42 |
| Ir ao cinema | 22 |
| Praticar esportes | 16 |
| Jogar no computador/dispositivo móvel | 8 |
| Ir a bares | 6 |
| Jogar videogame | 2 |
| Outros | 6 |
| Total | 265 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 68 - Atividades de lazer (4) | Passear | 23 |
| Assistir TV | 27 |
| Navegar na Internet | 20 |
| Sair com os amigos | 31 |
| Ler jornal | 14 |
| Ler revista | 10 |
| Ler livros | 25 |
| Ouvir música | 41 |
| Ir ao cinema | 15 |
| Praticar esportes | 14 |
| Jogar no computador/dispositivo móvel | 12 |
| Ir a bares | 18 |
| Jogar videogame | 6 |
| Outros | 3 |
| Total | 259 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 69 - Atividades de lazer (5) | Passear | 24 |
| Assistir TV | 29 |
| Navegar na Internet | 21 |
| Sair com os amigos | 19 |
| Ler jornal | 17 |
| Ler revista | 16 |
| Ler livros | 15 |
| Ouvir música | 22 |
| Ir ao cinema | 25 |
| Praticar esportes | 10 |
| Jogar no computador/dispositivo móvel | 13 |
| Ir a bares | 16 |
| Jogar videogame | 10 |
| Outros | 2 |
| Total | 239 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 70 - Atividades de lazer (Multi) | Passear | 153 |
| Assistir TV | 135 |
| Navegar na Internet | 205 |
| Sair com os amigos | 177 |
| Ler jornal | 44 |
| Ler revista | 33 |
| Ler livros | 109 |
| Ouvir música | 149 |
| Ir ao cinema | 79 |
| Praticar esportes | 56 |
| Jogar no computador/dispositivo móvel | 42 |
| Ir a bares | 51 |
| Jogar videogame | 22 |
| Outros | 13 |
| Total | 268 |

Entre as atividades de lazer, as preferidas (tabela 65) dos jovens é passear (65), seguida de navegar na internet (62), sair com os amigos (37) e assistir TV (35). Em segundo lugar (tabela 66), os jovens indicaram navegar na internet (64), sair com os amigos (47), ler livros (35) e ouvir música (31). Em terceiro lugar (tabela 67), os jovens escolheram sair com os amigos (46), navegar na internet (44), ouvir música (42) e passear (23). Em quarto lugar (tabela 68), foram citados ouvir música (41), sair com os amigos (31), assistir TV (27) e ler livros (25). Em último lugar (tabela 69), os jovens escolheram assistir TV (29), ir ao cinema (25), passear (24) e ouvir música (22).

No geral (tabela 70), as três atividade mais indicadas pelos jovens foram navegar na internet (205), sair com amigos (177) e passear (153).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 72 - Locais de lazer (Multi) | parques | 114 |
| shoppings | 169 |
| salas de cinema | 137 |
| centros culturais | 66 |
| Universidade | 127 |
| estádio | 15 |
| lan house | 10 |
| em casa | 182 |
| casa dos amigos | 185 |
| casa dos parentes | 95 |
| Total | 252 |

O local de lazer mais citado pelos jovens é a casa dos amigos (185), seguido de sua própria casa (182), shoppings (169), salas de cinema (137) e universidade (127).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 74 - Tempo de lazer diário | meia hora | 8 |
| até 1h | 40 |
| mais de 1h | 104 |
| Não tem horário diário de lazer OU o lazer é semanal | 103 |
| Não tenho tempo para o lazer | 9 |
| Total | 264 |

O tempo de lazer diário mais comum entre os jovens é mais de 1h (104), seguido de 103 jovens sem horário de lazer ou com horário de lazer semanal e 40 respondentes com até 1h de horário de lazer por dia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 75 - Período reservado para o lazer | manhã | 18 |
| tarde | 51 |
| noite | 195 |
| Total | 264 |

O período mais comum reservado para o lazer entre os jovens é a noite (195), seguido da tarde (51) e a manhã (18).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 76 - Companhia para o lazer (Multi) | colegas | 196 |
| amigos | 246 |
| familiares | 207 |
| sozinho | 166 |
| Namorado/companheiro | 164 |
| Quem estiver disponível | 79 |
| vizinho | 58 |
| outros | 2 |
| Total | 268 |

Os amigos são a principal companhia para o lazer (246), seguidos de familiares (207), colegas (196), sozinho (166) e namorado/companheiro (164).

**3.2 Práticas de atividades culturais**

Identifica-se nesse item as atividades culturais que os jovens desenvolvem, a frequência com que participam de cada uma delas e, no caso de livros e música, como as realizam.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 130 - Frequência com que vai ao cinema | Regularmente | 84 |
| Só quando interessa muito | 112 |
| Raramente | 56 |
| Quando é gratuito | 2 |
| Nunca, pois não gosta | 4 |
| Não tem recurso | 5 |
| Não tem na cidade | 7 |
| Total | 270 |

A maioria dos jovens frequenta cinema só quando interessa muito (112). 84 jovens vão ao cinema regularmente e 56, raramente. 16 jovens não frequentam o cinema, sendo: nunca, pois não gosta (4), não tem recurso (5) e não tem na cidade (7).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 131 - Frequência com que vai ao teatro | Regularmente | 19 |
| Só quando interessa muito | 67 |
| Raramente | 98 |
| Quando é gratuito | 18 |
| Nunca, pois não gosta | 29 |
| Não tem recurso | 9 |
| Não tem na cidade | 22 |
| Total | 262 |

A maior parte dos jovens frequenta o teatro raramente (98). 67 jovens só frequentam quando interessa muito e 29, nunca, pois não gostam. 19 jovens frequentam o teatro regularmente.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 132 – Frequência com que vai a galeria de arte/museu | Regularmente | 18 |
| Só quando interessa muito | 56 |
| Raramente | 104 |
| Quando é gratuito | 19 |
| Nunca, pois não gosta | 28 |
| Não tem recurso | 9 |
| Não tem na cidade | 31 |
| Total | 265 |

A maior parte dos jovens frequenta galeria de arte e museu raramente (104). 56 jovens vão a galerias de arte ou museu só quando interessa muito. Ainda, 31 jovens não têm galerias de arte ou museus na cidade e 28 não frequentam galerias ou museus nunca, pois não gostam.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 133 - Frequência com que vai a concertos | Regularmente | 10 |
| Só quando interessa muito | 46 |
| Raramente | 90 |
| Quando é gratuito | 20 |
| Nunca, pois não gosta | 48 |
| Não tem recurso | 15 |
| Não tem na cidade | 26 |
| Total | 255 |

A maior parte dos jovens frequenta concertos raramente (90). 48 jovens nunca vão a concertos, pois não gostam; 46 jovens frequentam concertos só quando interessa muito. 26 jovens não tem concertos na cidade.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 134 - Frequência com que vai a shows | Regularmente | 60 |
| Só quando interessa muito | 121 |
| Raramente | 50 |
| Quando é gratuito | 11 |
| Nunca, pois não gosta | 19 |
| Não tem recurso | 4 |
| Não tem na cidade | 2 |
| Total | 267 |

A maioria dos jovens frequenta shows só quando interessa muito (121). 60 jovens frequentam shows regularmente e 50, raramente. 19 jovens não vão a shows nunca, porque não gostam.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 110 - Leitura de livros | Diariamente um pouco | 77 |
| Quando tem tempo | 81 |
| Intensamente até terminar o livro | 39 |
| Fim-de-semana | 14 |
| Raramente | 32 |
| Não tem hábito de leitura | 17 |
| Total | 260 |

Em relação à leitura de livros, a maior parte dos jovens lê quando tem tempo (81). 77 jovens leem diariamente um pouco e 39 leem intensamente até terminar o livro. 32 jovens leem raramente, enquanto 14 leem no fim de semana e 17 não têm hábito de leitura.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 111 - Aquisição de livros | Frequentemente | 74 |
| Quando tem um lançamento importante | 30 |
| Pede emprestado | 92 |
| Em feiras do livro | 20 |
| Nunca compra | 29 |
| Total | 245 |

Sobre a aquisição de livros, a maioria dos jovens pede livros emprestados (92). Entre os 124 que adquirem livros, estão: frequentemente (74), quando tem lançamento importante (30) e em feiras do livro (20). Ainda, 29 jovens nunca compram.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 112 - Caso compre livros | Versão impressa | 179 |
| Versão digital | 4 |
| Ambos | 9 |
| Total | 192 |

Entre os jovens que compram livros, a maioria adquire a versão impressa (179). 4 jovens compram as versões digitais e 9, ambos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 113 - Suporte principal de leitura (livros) | Impresso | 210 |
| Computador | 31 |
| Aplicativo de celular | 6 |
| Aplicativo Tablet | 3 |
| Total | 250 |

A maior parte dos jovens lê livros impressos (210). Os outros 40 jovens utilizam algum suporte digital, sendo: computador (31), aplicativo para celular (6) e aplicativo para tablet (3).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 114 - Tipos de livros que mais lê (Multi) | romance | 125 |
| policial | 44 |
| Conhecimentos específicos | 142 |
| Ficção científica | 77 |
| biografias | 51 |
| Autoajuda | 24 |
| Espiritual | 28 |
| religioso | 40 |
| Não tem preferência | 24 |
| Outros | 31 |
| Total | 254 |

Entre os tipos de livros mais lidos pelos jovens, conhecimentos específicos é o que tem mais destaque (142), seguido por romance (125), ficção científica (77), biografias (51) e policial (44). 24 jovens indicam não ter preferência.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 115 - Aparelho/dispositivo mais usado para ouvir música (1) | Aparelho de som em casa | 40 |
| Aparelho de som no carro | 11 |
| Celular | 97 |
| Smartphone | 49 |
| Notebook/computador | 59 |
| Ipod e similares | 12 |
| Na TV | 1 |
| Não ouço música | 1 |
| Total | 270 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 116 - Aparelho/dispositivo mais usado para ouvir música (2) | Aparelho de som em casa | 1 |
| Aparelho de som no carro | 1 |
| Celular | 4 |
| Smartphone | 1 |
| Notebook/computador | 7 |
| Ipod e similares | 1 |
| Na TV | 0 |
| Não ouço música | 0 |
| Total | 15 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 117 - Aparelho/dispositivo mais usado para ouvir música (3) | Aparelho de som em casa | 0 |
| Aparelho de som no carro | 0 |
| Celular | 0 |
| Smartphone | 0 |
| Notebook/computador | 2 |
| Ipod e similares | 1 |
| Na TV | 0 |
| Não ouço música | 0 |
| Total | 3 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 118 - Aparelho/dispositivo mais usado para ouvir música (Multi) | Aparelho de som em casa | 41 |
| Aparelho de som no carro | 12 |
| Celular | 101 |
| Smartphone | 50 |
| Notebook/computador | 68 |
| Ipod e similares | 14 |
| Na TV | 1 |
| Não ouço música | 1 |
| Total | 270 |

Em relação ao aparelho ou dispositivo mais usado para ouvir música, os jovens indicaram como primeira opção (tabela 115) o celular (97), e ainda notebook/computador (59) e smartphone (49). Em segundo lugar (tabela 116), está o notebook/computador (7) e o celular (4). A preferência geral (tabela 118) é pelo celular.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 119 - Formato/meio mais consumido | MP3 | 217 |
| CD | 13 |
| Vinil | 0 |
| Rádio convencional | 19 |
| Rádio online | 9 |
| Total | 258 |

O formato de música mais consumido pelos jovens é o MP3 (217), seguido do rádio convencional (19), CD (13) e rádio online (9).

**3.3 Consumo de meios**

Os dados a partir daqui referem-se ao consumo dos meios TV, rádio, jornal, revista, filme.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 78 - Assiste TV aberta | diariamente | 100 |
| Algumas vezes por semana | 81 |
| raramente | 69 |
| nunca | 20 |
| Total | 270 |

100 jovens assistem TV aberta diariamente. Outros 81 assistem algumas vezes por semana, 69 assistem raramente e 20, nunca.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 81 - Assiste TV por assinatura/segmentada | Diariamente | 50 |
| Algumas vezes por semana | 44 |
| Raramente | 38 |
| Nunca | 9 |
| Não possuo assinatura | 129 |
| Total | 270 |

A maior parte dos jovens (129) não possui assinatura de TV. 50 jovens assistem TV por assinatura/segmentada diariamente, 44 assistem algumas vezes por semana, 38, raramente e 9, nunca.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 84 - Hábito de ouvir rádio | Diariamente | 67 |
| De 2 a 3 vezes por semana | 40 |
| 1 vez por semana | 11 |
| Fim-de-semana | 14 |
| Raramente | 86 |
| Não ouve rádio | 51 |
| Total | 269 |

A maioria dos jovens ouve rádio raramente (86), enquanto 67 ouvem diariamente e 40, de 2 a 3 vezes por semana. 51 jovens não ouvem rádio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 85 - Onde ouve rádio (1) | No carro | 45 |
| Pelo celular | 94 |
| Em casa | 58 |
| No trabalho/universidade | 9 |
| Pela Internet | 7 |
| Não ouve rádio | 18 |
| Total | 231 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 86 - Onde ouve rádio (2) | No carro | 0 |
| Pelo celular | 8 |
| Em casa | 21 |
| No trabalho/universidade | 0 |
| Pela Internet | 1 |
| Não ouve rádio | 0 |
| Total | 30 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 87 - Onde ouve rádio (3) | No carro | 0 |
| Pelo celular | 0 |
| Em casa | 3 |
| No trabalho/universidade | 2 |
| Pela Internet | 4 |
| Não ouve rádio | 0 |
| Total | 9 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 88 - Onde ouve rádio (4) | No carro | 0 |
| Pelo celular | 0 |
| Em casa | 0 |
| No trabalho/universidade | 2 |
| Pela Internet | 0 |
| Não ouve rádio | 0 |
| Total | 2 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 89 - Onde ouve rádio (5) | No carro | 0 |
| Pelo celular | 0 |
| Em casa | 0 |
| No trabalho/universidade | 0 |
| Pela Internet | 1 |
| Não ouve rádio | 0 |
| Total | 1 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| 90 - Onde ouve rádio (6) | No carro | 0 |
| Pelo celular | 0 |
| Em casa | 0 |
| No trabalho/universidade | 0 |
| Pela Internet | 0 |
| Não ouve rádio | 0 |
| Total | 0 |
|  |  |  |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 91 - Onde ouve rádio (Multi) | No carro | 45 |
| Pelo celular | 102 |
| Em casa | 81 |
| No trabalho/universidade | 13 |
| Pela Internet | 13 |
| Não ouve rádio | 18 |
| Total | 231 |

Entre os que ouvem rádio, a maioria escolheu o celular como primeira opção (94), seguido de em suas casas (58) e no carro (45). Em segundo lugar, 21 jovens escolheram em suas casas e 8, pelo celular. Em terceiro lugar está a internet (4). De maneira geral, os jovens que ouvem rádio o fazem pelo celular.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 92 - Programação preferida de rádio (Multi) | variedades | 130 |
| notícias | 159 |
| musical | 201 |
| esportes | 81 |
| religiosa | 73 |
| humorística | 91 |
| policial | 31 |
| Programas de saúde | 30 |
| outros | 6 |
| Total | 236 |

Sobre a programação de rádio preferida, a maior parte dos jovens indicou programas musicais (201) e159 jovens preferiam programas noticiosos, enquanto 130 gostam mais de programas de variedades e 91, de programas humorísticos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 95 - Hábito de ler jornal | Diariamente | 56 |
| De 2 a 3 vezes por semana | 40 |
| 1 vez por semana | 21 |
| Fim-de-semana | 15 |
| Raramente | 93 |
| Não lê jornal | 45 |
| Total | 270 |

Sobre o hábito de ler jornal, a maioria dos jovens lê jornal raramente (93). 56 leem jornal diariamente e 40, de 2 a 3 vezes por semana. Ainda, 45 jovens não leem jornal.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 97 - Compra ou assina jornal | Sim | 40 |
| Não | 154 |
| Pede emprestado | 69 |
| Total | 263 |

A maior parte dos jovens não compra ou assina jornal (154), enquanto 40 compram ou assinam. 69 jovens pedem emprestado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 98 - Caso seja assinante | Versão impressa | 28 |
| Versão digital | 13 |
| Ambos | 5 |
| Total | 46 |

Dentre os jovens assinantes de jornal, a maioria assina versão impressa (28), enquanto 13 assinavam a versão digital. 5 jovens assinam ambas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 99 - Suporte principal de leitura (jornal) | Impresso | 124 |
| Computador | 112 |
| Aplicativo celular | 7 |
| Aplicativo Tablet | 1 |
| Total | 244 |

A maior parte dos jovens lê o jornal impresso (124). Os outros 120 jovens utilizam algum suporte digital, sendo: computador (112), aplicativo para celular (7) e aplicativo para tablet (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 100 - Local de leitura de jornal | Em casa | 152 |
| Na biblioteca | 23 |
| No trabalho | 58 |
| No transporte público | 11 |
| Total | 244 |

Em relação ao local de leitura de jornal, a maioria lê em casa (152). 58 jovens leem no trabalho, 23 leem na biblioteca e 11, no transporte público.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 101 - Hábito de leitura de revistas | Diariamente | 15 |
| De 2 a 3 vezes por semana | 40 |
| 1 vez por semana | 39 |
| Fim-de-semana | 14 |
| Raramente | 112 |
| Não lê Revistas | 49 |
| Total | 269 |

Sobre hábitos de leitura de revistas, a maior parte dos jovens lê raramente (112). Dos outros 108 que leem revistas, estão divididos entre: de 2 a 3 vezes por semana (40), uma vez por semana (39), diariamente (15) e fim de semana (14). Ainda, 49 jovens não leem revistas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 103 - Compra ou assina revista | Sim | 44 |
| Não | 140 |
| Pede emprestado | 63 |
| Total | 247 |

A maior parte dos jovens não comprava ou assinava revista (140). 63 jovens pedem emprestado, enquanto 44 compram ou assinam.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 104 - Caso seja assinante | Versão impressa | 43 |
| Versão digital | 11 |
| Ambos | 2 |
| Total | 56 |

Dentre os assinantes, a maior parte assina versão impressa (43). 11 jovens assinam a versão digital e 2, ambas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 105 - Suporte principal de leitura (revista) | Impresso | 153 |
| Computador | 60 |
| Aplicativo de celular | 3 |
| Aplicativo Tablet | 1 |
| Total | 217 |

A maior parte dos jovens lê revistas impressas (153). Os outros 64 utilizam algum suporte digital, sendo: computador (60), aplicativo para celular (3) e aplicativo para tablet (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 106 - Tipo de revista (Multi) | Variedades e interesse geral | 166 |
| Profissionais | 107 |
| Customizadas/de empresa ou organizações | 38 |
| Científicas | 111 |
| Televisão e celebridades | 64 |
| Notícias | 132 |
| Esporte | 49 |
| Cultura | 105 |
| Segmentada, neste caso especificar (ex. feminina, masculina, adolescente, etc.) | 49 |
| Total | 211 |

Sobre os tipos de revistas, a maior parte dos jovens prefere variedades e interesse geral (166), seguido de notícias (132), científicas (111), profissionais (107) e cultura (105).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 108 - Local de leitura (Multi) | Em casa | 132 |
| Na biblioteca | 21 |
| No trabalho | 24 |
| No transporte público | 5 |
| Total | 178 |

Em relação ao local de leitura de revistas, a maioria dos jovens lê em casa (132), seguido do trabalho (24), biblioteca (21) e transporte público (5).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 109 - Consumo de filme (Multi) | Cinema | 195 |
| TV aberta | 194 |
| TV por assinatura | 132 |
| Locação de DVD | 108 |
| Compra de DVD "pirata" | 121 |
| Compra de DVD original | 50 |
| Faz download | 171 |
| Assiste "online" | 138 |
| Não costuma assistir | 10 |
| Total | 266 |

Sobre o consumo de filme, os meios mais recorrentes são cinema (195) e TV aberta (194). Ainda, 171 jovens fazem download, 138 assistem online, 132 assistem na TV por assinatura e 121 compram DVD “pirata”.

**4. Práticas convergentes**

Este item trata do uso integrado que os jovens fazem entre diferentes meios – TV, rádio, computador, aparelho de som, telefone, revista, *tablet* e jornal.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 122 - Enquanto assiste televisão, você... | Ouve rádio | 20 |
| Ouve música | 39 |
| Lê jornal | 26 |
| Lê revista | 12 |
| Lê livros | 19 |
| Estuda | 30 |
| Acessa redes sociais | 39 |
| Acessa sites em geral | 4 |
| Acessa e-mail | 3 |
| Usa computador | 11 |
| Telefona | 13 |
| Não faz nada | 30 |
| Não usa o meio | 15 |
| Total | 261 |

Enquanto assistem televisão, a maior parte dos jovens ouve música e acessa redes sociais (39 cada). Ainda, 30 jovens estudam e 26 leem jornal. 30 jovens não fazem nada enquanto assistem televisão e 15 não usam o meio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 123 - Enquanto ouve rádio, você... | Ouve música | 22 |
| Lê jornal | 12 |
| Lê revista | 11 |
| Lê livros | 9 |
| Estuda | 25 |
| Acessa redes sociais | 35 |
| Acessa sites em geral | 3 |
| Acessa e-mail | 1 |
| Usa computador | 6 |
| Telefona | 2 |
| Não faz nada | 76 |
| Não usa o meio | 44 |
| Total | 246 |

A maior parte dos jovens não faz nada enquanto escuta rádio (76). 35 jovens acessam redes sociais, 25 estudam e 22 ouvem música[[7]](#footnote-7). 44 jovens não usam o meio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 124 - Enquanto usa o computador, você... | Ouve rádio | 61 |
| Ouve música | 114 |
| Lê jornal | 3 |
| Lê revista | 4 |
| Lê livros | 8 |
| Estuda | 32 |
| Acessa redes sociais | 14 |
| Acessa sites em geral | 3 |
| Acessa e-mail | 1 |
| Telefona | 5 |
| Não faz nada | 14 |
| Não usa o meio | 5 |
| Total | 264 |

Enquanto usam o computador, a maior parte dos jovens ouve música (114). Ainda, 61 ouvem rádio e 32 estudam. 14 jovens não fazem nada enquanto usam o computador, enquanto 5 jovens não usam o meio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 125 - Enquanto ouve o aparelho de som, você... | Ouve rádio | 44 |
| Lê jornal | 10 |
| Lê revista | 10 |
| Lê livros | 9 |
| Estuda | 20 |
| Acessa redes sociais | 21 |
| Acessa sites em geral | 2 |
| Acessa email | 0 |
| Usa o computador | 4 |
| Telefona | 1 |
| Não faz nada | 76 |
| Não usa o meio | 50 |
| Total | 247 |

Enquanto ouvem música, 76 jovens declaram não fazer mais nada que divida atenção com esta atividade. Já 44 jovens indicaram que ouvem rádio, o que possivelmente indica que o estão fazendo no próprio aparelho de som. Há ainda 21 que indicaram acessar redes sociais e 20 estudam. No total dos entrevistados, 50 declararam não utilizar o aparelho de som.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 126 - Enquanto usa o telefone, você... | Ouve rádio | 44 |
| Ouve música | 32 |
| Lê jornal | 4 |
| Lê revista | 1 |
| Lê livros | 1 |
| Estuda | 7 |
| Acessa redes sociais | 40 |
| Acessa sites em geral | 2 |
| Acessa email | 2 |
| Usa computador | 15 |
| Não faz nada | 88 |
| Não usa o meio | 23 |
| Total | 259 |

A maioria dos jovens não faz nada enquanto usa o telefone (88). 44 jovens ouvem rádio, 40 acessam redes sociais e 32, ouvem música. 23 jovens não usam o meio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 127 - Enquanto lê revista, você... | Ouve rádio | 32 |
| Ouve música | 38 |
| Lê jornal | 2 |
| Lê livros | 0 |
| Estuda | 5 |
| Acessa redes sociais | 11 |
| Acessa sites em geral | 2 |
| Acessa e-mail | 2 |
| Usa o computador | 8 |
| Telefona | 3 |
| Não faz nada | 119 |
| Não usa o meio | 37 |
| Total | 259 |

A maioria dos jovens não faz nada enquanto lê revista (119). 38 jovens ouvem música, 32 ouvem rádio e 11, acessam redes sociais. 37 jovens não usam o meio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 128 - Enquanto usa o tablet, você... | Ouve rádio | 6 |
| Ouve música | 9 |
| Lê jornal | 1 |
| Lê revista | 2 |
| Lê livros | 3 |
| Estuda | 1 |
| Acessa redes sociais | 7 |
| Acessa sites em geral | 2 |
| Acessa e-mail | 0 |
| Usa o computador | 1 |
| Telefona | 4 |
| Não faz nada | 76 |
| Não usa o meio | 136 |
| Total | 248 |

A maior parte dos jovens não usa tablet (136). Dos que usam, a maioria não faz nada enquanto usa o dispositivo (76). Ainda, 9 jovens ouvem música, 7 acessam redes sociais e 6 ouvem rádio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 129 - Enquanto lê jornal, você... | Ouve rádio | 20 |
| Ouve música | 30 |
| Lê revista | 1 |
| Lê livros | 1 |
| Estuda | 7 |
| Acessa redes sociais | 8 |
| Acessa sites em geral | 2 |
| Acessa e-mail | 0 |
| Usa o computador | 13 |
| Telefona | 3 |
| Não faz nada | 133 |
| Não usa o meio | 40 |
| Total | 258 |

Enquanto leem jornal, a maior parte dos jovens não faz nada (133). 30 jovens ouvem música, 20 ouvem rádio e 13 usam o computador. Ainda, 40 jovens não usam o meio.

**5. Usos midiáticos e práticas nas redes sociais**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 135 - Motivo do uso do email (Multi) | Lazer | 144 |
| Informação | 199 |
| Contatos | 204 |
| Trabalho | 188 |
| Total | 254 |

O motivo de uso do email para a maioria dos jovens era pra fazer contatos (204), seguido de busca de informação (199), atividades de trabalho (188) e lazer (144).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 136 - Momento do dia (e-mail) | Manhã | 17 |
| Tarde | 17 |
| Noite | 65 |
| Várias Vezes ao dia | 99 |
| Está sempre conectado | 56 |
| Total | 254 |

Em relação ao momento do dia mais usado para enviar email, a maior parte usa várias vezes ao dia (99), seguido da noite (65), tarde (17) e manhã (17). Ainda, 56 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 149 - Motivo de uso download (Multi) | Lazer | 214 |
| Informação | 160 |
| Contatos | 84 |
| Trabalho | 107 |
| Total | 230 |

O motivo do uso de downloads para a maioria dos jovens é lazer (214), seguido de busca de informação (160), a trabalho (107) e para contatos (84).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 150 - Momento do dia (download) | Manhã | 15 |
| Tarde | 17 |
| Noite | 86 |
| Várias Vezes ao dia | 81 |
| Está sempre conectado | 25 |
| Total | 224 |

Em relação ao momento do dia usado para fazer downloads, a maior parte dos jovens utiliza a noite (86), seguido de várias vezes ao dia (81), tarde (17) e manhã (15). Ainda, 25 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 137 - Motivo do uso do vídeo (Multi) | Lazer | 238 |
| Informação | 196 |
| Contatos | 96 |
| Trabalho | 114 |
| Total | 254 |

O motivo de uso do vídeo para a maior parte dos jovens é lazer (238), seguido de busca de informação (196), no trabalho (114) e para contatos (96).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 138 - Momento do dia (vídeo) | Manhã | 13 |
| Tarde | 27 |
| Noite | 98 |
| Várias Vezes ao dia | 88 |
| Está sempre conectado | 24 |
| Total | 250 |

Em relação ao momento do dia usado para ver vídeo, a maioria dos jovens vê à noite (98), seguida de várias vezes ao dia (88), tarde (27) e manhã (13). Ainda, 24 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| Count |
| 143 - Motivo do uso de jogos (Multi) | Lazer | 160 |
| Informação | 54 |
| Contatos | 63 |
| Trabalho | 45 |
| Total | 161 |

O motivo de uso de jogos para a maior parte dos jovens é lazer (160), seguido de contatos (63), busca de informação (54) e a trabalho (45).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 144 - Momento do dia (jogos) | Manhã | 10 |
| Tarde | 15 |
| Noite | 77 |
| Várias Vezes ao dia | 38 |
| Está sempre conectado | 11 |
| Total | 151 |

Em relação ao momento do dia usado para jogos, a maior parte o faz à noite (77), seguido de várias vezes ao dia (38), tarde (15) e manhã (10). Ainda, 11 estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 147 - Motivo de uso bate-papo (Multi) | Lazer | 183 |
| Informação | 139 |
| Contatos | 207 |
| Trabalho | 122 |
| Total | 236 |

O motivo de uso de bate-papo para a maior parte dos jovens é contatos (207), seguido de lazer (183), informação (139) e trabalho (122).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 148 - Momento do dia (bate-papo) | Manhã | 6 |
| Tarde | 9 |
| Noite | 66 |
| Várias Vezes ao dia | 85 |
| Está sempre conectado | 53 |
| Total | 219 |

Em relação ao momento do dia usado para bate-papo, a maior parte faz várias vezes ao dia (85), seguido da noite (66), tarde (9) e manhã (6). Ainda, 53 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 139 - Motivo do uso de redes sociais (Multi) | Lazer | 231 |
| Informação | 197 |
| Contatos | 230 |
| Trabalho | 157 |
| Total | 256 |

O motivo de uso de redes sociais para a maior parte dos jovens é lazer (231), seguido de contatos (230), informação (197) e trabalho (157).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 140 - Momento do dia (redes sociais) | Manhã | 5 |
| Tarde | 17 |
| Noite | 51 |
| Várias Vezes ao dia | 100 |
| Está sempre conectado | 80 |
| Total | 253 |

Em relação ao momento do dia usado para acessar redes sociais, a maior parte dos jovens o faz várias vezes ao dia (100), seguido da noite (51), tarde (17) e manhã (5). 80 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
|  |
| 145 - Motivo de uso blogs/tumblrs (Multi) | Lazer | 157 |
| Informação | 154 |
| Contatos | 87 |
| Trabalho | 77 |
| Total | 191 |

O motivo de uso de blogs/tumblrs para a maior parte dos jovens é lazer (157), seguido de informação (154), contatos (87) e trabalho (77).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| Total |
| 146 - Momento do dia (blogs/tumblrs) | Manhã | 9 |
| Tarde | 17 |
| Noite | 75 |
| Várias Vezes ao dia | 52 |
| Está sempre conectado | 18 |
| Total | 171 |

Em relação ao momento do dia usado para blogs/tumblrs, a maior parte dos jovens o faz à noite (75), seguido de várias vezes ao dia (52), tarde (17) e manhã (9). Ainda, 18 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| 151 - Frequência de acesso (Facebook) | Diariamente | 219 |
| Algumas vezes na semana | 29 |
| Raramente | 13 |
| Não acesso | 5 |
| Total | 266 |

A maior parte dos jovens utiliza o Facebook diariamente (219), seguido por os que fazem algumas vezes na semana (29) e raramente (13). Ainda, cinco jovens não acessam a rede social.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | Total |
| 152 - Horário de acesso (Facebook) | Manhã | 17 |
| Tarde | 14 |
| Noite | 55 |
| Várias vezes ao dia | 126 |
| Está sempre conectado | 52 |
| Total | 264 |

A maior parte dos jovens acessa o Facebook várias vezes ao dia (126), seguido do horário da noite (55), manhã (17) e tarde (14). 52 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | Total |
| 153 - Finalidade do acesso (Facebook 1) | Entretenimento/lazer | 206 |
| Informação | 25 |
| Contato com amigos/familiares | 25 |
| Contatos profissionais/trabalho | 0 |
| Obter novos contatos/fazer novas amizades | 7 |
| Outros | 0 |
| Total | 263 |

A finalidade do acesso principal do Facebook para a maioria dos jovens é entretenimento/lazer (206), seguido de informação e contato com amigos/familiares (25 cada) e obter novos contatos/fazer novas amizades (7).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| 153A - multi Finalidade do acesso (Facebook) | Entretenimento/lazer | 198 |
| Informação | 148 |
| Contato com amigos/familiares | 212 |
| Contatos profissionais/trabalho | 115 |
| Obter novos contatos/fazer novas amizades | 101 |
| Outros | 2 |
| Total | 253 |

A finalidade do acesso do Facebook para a maior parte dos jovens é contato com amigos/familiares (212), seguido de entretenimento/lazer (198), informação (148), contatos profissionais/trabalho (115) e obter novos contatos/fazer novas amizades (101).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | Total |
|  |
| 154A- Com quem se relaciona (Facebook) (Multi) | Amigos | 249 |
| Familiares | 188 |
| Namorado/companheiro | 93 |
| Colegas de trabalho | 112 |
| Colegas de aula | 166 |
| Outros | 2 |
| Total | 257 |

A maior parte dos jovens se relaciona com amigos no Facebook (249). 188 jovens se relacionam com familiares, 166, com colegas de aula, 112, com colegas de trabalho e 93, com namorado/companheiro.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
|  |  |  |
| 155A -  Onde moram essas pessoas (Facebook) (Multi) | Na mesma cidade | 215 |
| No mesmo país | 137 |
| No mesmo Estado | 128 |
| Em outra cidade | 126 |
| Em outro país | 66 |
| Em outro Estado | 98 |
| Não sei informar | 2 |
| Total | 262 |

As pessoas com quem os jovens se relacionam no Facebook moram, em sua maioria, na mesma cidade que eles (215). 137 moram no mesmo país, 128 moram no mesmo estado, 126, em outra cidade, 98 moram em outro estado e, ainda, 66 pessoas vivem em outro país.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| 156 - Frequência de acesso (Youtube) | Diariamente | 81 |
| Algumas vezes na semana | 124 |
| Raramente | 51 |
| Não acesso | 11 |
| Total | 267 |

Em relação à frequência de acesso ao Youtube, a maior parte dos jovens o utiliza o algumas vezes na semana (124), seguido de diariamente (81), e raramente (51). Ainda, 11 jovens não acessam o Youtube.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| 157 - Horário de acesso (Youtube) | Manhã | 21 |
| Tarde | 38 |
| Noite | 122 |
| Várias vezes ao dia | 63 |
| Está sempre conectado | 9 |
| Total | 253 |

A maioria dos jovens acessa o Youtube à noite (122), seguido de várias vezes ao dia (63), tarde (38) e manhã (21). Nove jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| 158A -  Finalidade do acesso (Youtube) (Multi) | Entretenimento/lazer | 232 |
| Informação | 142 |
| Contato com amigos/familiares | 16 |
| Contatos profissionais/trabalho | 16 |
| Obter novos contatos/fazer novas amizades | 22 |
| Outros | 5 |
| Total | 251 |

A finalidade do acesso do Youtube para a maior parte dos jovens é entretenimento/lazer (232), seguido de informação (142), obter novos contatos/fazer novas amizades (22), contato com amigos/familiares (16) e contatos profissionais/trabalho (16).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| 159A -  Com quem se relaciona (Youtube) (Multi) | Amigos | 76 |
| Familiares | 19 |
| Namorado/companheiro | 9 |
| Colegas de trabalho | 16 |
| Colegas de aula | 25 |
| Outros | 29 |
| Total | 113 |

A maior parte dos jovens se relaciona com amigos no Youtube (76). 25 se relacionam com colegas de aula, 19, com familiares e 16 com colegas de trabalho. 29 jovens se relacionam com outras pessoas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| 160A -  Onde moram essas pessoas (Youtube) (Multi) | Na mesma cidade | 61 |
| No mesmo país | 46 |
| No mesmo Estado | 35 |
| Em outra cidade | 34 |
| Em outro país | 29 |
| Em outro Estado | 26 |
| Não sei informar | 74 |
| Total | 172 |

A maior parte dos jovens não sabe informar onde moram as pessoas com quem eles se relacionam (74). Entre o restante, estão: na mesma cidade (61), no mesmo país (46), no mesmo estado (35), em outra cidade (34), em outro país (29) e em outro estado (26).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Frequência de acesso (Twitter) | Diariamente | 40 |
| Algumas vezes na semana | 32 |
| Raramente | 34 |
| Não acesso | 162 |
| Total | 268 |

A maior parte dos jovens não acessa o Twitter (162). Entre os que acessam, 40 jovens acessam diariamente, 34 acessam raramente e 32, algumas vezes na semana.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Horário de acesso (Twitter) | Manhã | 4 |
| Tarde | 8 |
| Noite | 43 |
| Várias vezes ao dia | 33 |
| Está sempre conectado | 16 |
| Total | 104 |

Em relação ao horário de acesso ao Twitter, a maioria acessa à noite (43), seguida de várias vezes ao dia (33), tarde (8) e manhã (4). 16 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso Twitter (Multi) | Entretenimento/lazer | 73 |
| Informação | 72 |
| Contato com amigos/familiares | 50 |
| Contatos profissionais/trabalho | 18 |
| Obter novos contatos/fazer novas amizades | 21 |
| Outros | 3 |
| Total | 104 |

No geral, os jovens apontaram como primeira opção de finalidade de acesso do Twitter entretenimento/lazer (73), seguido de informação (72) e contato com amigos/familiares (50). Obter novo contatos/fazer novas amizades vem na sequência com 21 e contatos profissionais/trabalho com 18.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Twitter Multi) | Amigos | 81 |
| Familiares | 19 |
| Namorado/companheiro | 18 |
| Colegas de trabalho | 33 |
| Colegas de aula | 26 |
| Outros | 10 |
| Total | 187 |

Em relação aos relacionamentos no Twitter, os jovens indicaram como primeira opção os amigos (81). Em segundo lugar, colegas de trabalho (33), seguido de colegas de aula (26), familiares (19) e namorado/companheiro (18).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Twitter - Multi) | Na mesma cidade | 61 |
| No mesmo país | 56 |
| No mesmo Estado | 36 |
| Em outra cidade | 39 |
| Em outro país | 27 |
| Em outro Estado | 23 |
| Não sei informar | 6 |
| Total | 102 |

Em relação ao local onde moram as pessoas com quem se relacionam no Twitter, os jovens indicaram na mesma cidade (61), no mesmo país (56), em outra cidade (39), no mesmo estado (36), em outro país (27) e em outro estado (23). 6 jovens não sabem informar.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Linkedin - Multi) | Entretenimento/lazer | 1 |
| Informação | 6 |
| Contato com amigos/familiares | 2 |
| Contatos profissionais/trabalho | 19 |
| Obter novos contatos/fazer novas amizades | 2 |
| Outros | 0 |
| Total | 23 |

A finalidade do acesso para a maior parte dos jovens é contatos profissionais/trabalho (19), seguido de informação (6), contato com amigos/familiares (2), obter novos contatos/fazer novas amizade (2) e entretenimento/lazer (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Linkedin - Multi) | Amigos | 4 |
| Familiares | 2 |
| Namorado/companheiro | 1 |
| Colegas de trabalho | 27 |
| Colegas de aula | 5 |
| Outros | 1 |
| Total | 31 |

Os jovens se relacionam no Linkedin como primeira opção colegas de trabalho (27), em segundo lugar os jovens escolheram colegas de aula (5) e os amigos (4) estão em terceiro lugar.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Linkedin - Multi) | Na mesma cidade | 12 |
| No mesmo país | 2 |
| No mesmo Estado | 7 |
| Em outra cidade | 13 |
| Em outro país | 2 |
| Em outro Estado | 5 |
| Não sei informar | 2 |
| Total | 32 |

Em relação ao local onde moram as pessoas com quem os jovens se relacionam, a maior parte indicou em outra cidade (13). Em segundo lugar, os jovens apontaram na mesma cidade (12), seguido de no mesmo estado (7) e em outro estado (5).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Frequência de acesso (Orkut) | Diariamente | 3 |
| Algumas vezes na semana | 2 |
| Raramente | 36 |
| Não acesso | 216 |
| Total | 257 |

A maior parte dos jovens não acessa o Orkut (216). Dos 41 jovens que acessam, são: raramente (36), diariamente (3) e algumas vezes na semana (2).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Orkut - Multi) | Entretenimento/lazer | 24 |
| Informação | 8 |
| Contato com amigos/familiares | 15 |
| Contato profissional/trabalho | 3 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 4 |
| Outros | 4 |
| Total | 40 |

A finalidade do acesso do Orkut para a maior parte dos jovens é entretenimento/lazer (24), seguido de contato com amigos/ familiares (15) e informação (8).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Orkut - Multi) | Amigos | 33 |
| Familiares | 19 |
| Namorado/companheiro | 6 |
| Colegas de trabalho | 6 |
| Colegas de aula | 4 |
| Outros | 4 |
| Total | 39 |

A maioria dos jovens se relaciona com os amigos no Orkut (33), seguido de familiares (19), namorado/companheiro (6) e colegas de trabalho (6).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Orkut - Multi) | Na mesma cidade | 20 |
| No mesmo país | 14 |
| No mesmo Estado | 9 |
| Em outra cidade | 7 |
| Em outro país | 3 |
| Em outro Estado | 6 |
| Não sei informar | 2 |
| Total | 36 |

A maior parte das pessoas com quem os jovens se relacionam no Orkut moram na mesma cidade que os jovens (20), seguido de no mesmo país (14), no mesmo estado (9), em outra cidade (7) e em outro estado (6).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Frequência de acesso (Google +) | Diariamente | 26 |
| Algumas vezes na semana | 25 |
| Raramente | 31 |
| Não acesso | 184 |
| Total | 266 |

A maior parte dos jovens não acessa o Google + (184). Dos 82 jovens que acessam, são: raramente (31), diariamente (26) e algumas vezes na semana (25).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Horário de acesso (Google +) | Manhã | 6 |
| Tarde | 13 |
| Noite | 32 |
| Várias vezes ao dia | 21 |
| Está sempre conectado | 4 |
| Total | 76 |

Em relação ao horário de acesso do Google +, a maior parte dos jovens acessa à noite (32). 21 jovens acessam várias vezes ao dia, 13 acessam durante a tarde e 6, pela manhã. Ainda, 4 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Google + 1) | Entretenimento/lazer | 34 |
| Informação | 29 |
| Contato com amigos/familiares | 9 |
| Contato profissional/trabalho | 5 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 1 |
| Outros | 0 |
| Total | 78 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Google + 2) | Entretenimento/lazer | 0 |
| Informação | 18 |
| Contato com amigos/familiares | 9 |
| Contato profissional/trabalho | 2 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 1 |
| Outros | 0 |
| Total | 30 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Google + 3) | Entretenimento/lazer | 0 |
| Informação | 0 |
| Contato com amigos/familiares | 10 |
| Contato profissional/trabalho | 3 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 2 |
| Outros | 1 |
| Total | 16 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Google + 4) | Entretenimento/lazer | 0 |
| Informação | 0 |
| Contato com amigos/familiares | 0 |
| Contato profissional/trabalho | 6 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 1 |
| Outros | 0 |
| Total | 7 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Google + 5) | Entretenimento/lazer | 0 |
| Informação | 0 |
| Contato com amigos/familiares | 0 |
| Contato profissional/trabalho | 0 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 4 |
| Outros | 0 |
| Total | 4 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | | Total |
| Finalidade do acesso (Google + Multi) | Entretenimento/lazer | 36 |
| Informação | 47 |
| Contato com amigos/familiares | 28 |
| Contato profissional/trabalho | 16 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 9 |
| Outros | 1 |
| Total | 78 |

No geral das respostas, a principal finalidade do acesso do Google + é informação (47), na sequência estão entretenimento/lazer (36) e contato com amigos/familiares (28). Contato profissional/trabalho (16) e obter novos contatos/fazer amizades (9) fecham o quadro de respostas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Google + - Multi) | Amigos | 48 |
| Familiares | 19 |
| Namorado/companheiro | 11 |
| Colegas de trabalho | 17 |
| Colegas de aula | 18 |
| Outros | 2 |
| Total | 64 |

A maior parte dos jovens apontou se relacionar no Google + com amigos (87), familiares (19), colegas de aula (18), colegas de trabalho (17) e namorado/companheiro (11).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Google + - Multi) | Na mesma cidade | 42 |
| No mesmo país | 23 |
| No mesmo Estado | 23 |
| Em outra cidade | 15 |
| Em outro país | 8 |
| Em outro Estado | 11 |
| Não sei informar | 6 |
| Total | 69 |

Os jovens se relacionam com pessoas que moram na mesma cidade no Google + (42). Em segundo lugar, no mesmo país e estado (ambos com 15 respostas), seguido de outra cidade (15) e outro estado (11). 6 não sabem informar.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Frequência de acesso (Tumblr) | Diariamente | 16 |
| Algumas vezes na semana | 20 |
| Raramente | 20 |
| Não acesso | 209 |
| Total | 265 |

A maior parte dos jovens não acessa o Tumblr (209). Dos 56 que acessam, são: raramente (20), algumas vezes na semana (20) e diariamente (16).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Horário de acesso (Tumblr) | Manhã | 1 |
| Tarde | 2 |
| Noite | 25 |
| Várias vezes ao dia | 19 |
| Está sempre conectado | 3 |
| Total | 50 |

O horário de acesso ao Tumblr para a maioria dos jovens é a noite (25), seguido de várias vezes ao dia (19), tarde (2) e manhã (1). Ainda, 3 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Tumblr - Multi) | Entretenimento/lazer | 48 |
| Informação | 20 |
| Contato com amigos/familiares | 11 |
| Contato profissional/trabalho | 5 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 8 |
| Outros | 3 |
| Total | 50 |

A primeira finalidade do acesso do Tumblr é entretenimento/lazer (48). Em segundo lugar, informação (20) em terceiro contato com amigos/familiares (11). Obter novos contatos/fazer amizades surge na sequência com 8 e contato profissional/trabalho com 5.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Tumblr 1) | Amigos | 33 |
| Familiares | 0 |
| Namorado/companheiro | 0 |
| Colegas de trabalho | 0 |
| Colegas de aula | 1 |
| Outros | 7 |
| Total | 41 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Tumblr 2) | Amigos | 0 |
| Familiares | 5 |
| Namorado/companheiro | 1 |
| Colegas de trabalho | 1 |
| Colegas de aula | 1 |
| Outros | 1 |
| Total | 9 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Tumblr 3) | Amigos | 0 |
| Familiares | 0 |
| Namorado/companheiro | 3 |
| Colegas de trabalho | 0 |
| Colegas de aula | 1 |
| Outros | 1 |
| Total | 5 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Tumblr 4) | Amigos | 0 |
| Familiares | 0 |
| Namorado/companheiro | 0 |
| Colegas de trabalho | 1 |
| Colegas de aula | 0 |
| Outros | 0 |
| Total | 1 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Tumblr 5) | Amigos | 0 |
| Familiares | 0 |
| Namorado/companheiro | 0 |
| Colegas de trabalho | 0 |
| Colegas de aula | 1 |
| Outros | 0 |
| Total | 1 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona (Tumblr - Multi) | Amigos | 33 |
| Familiares | 5 |
| Namorado/companheiro | 4 |
| Colegas de trabalho | 2 |
| Colegas de aula | 4 |
| Outros | 9 |
| Total | 41 |

Em primeiro lugar, os jovens e relacionam com os amigos no Tumblr (33). Em segundo lugar, foi indicado familiares (5). Em geral, os jovens se relacionam principalmente com os amigos no Tumblr.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Tumblr - Multi) | Na mesma cidade | 11 |
| No mesmo país | 24 |
| No mesmo Estado | 10 |
| Em outra cidade | 15 |
| Em outro país | 11 |
| Em outro Estado | 11 |
| Não sei informar | 9 |
| Total | 42 |

Em relação ao local onde moram as pessoas com quem os jovens se relacionam no Tumblr, com maior número de indicação está no mesmo país (24) e em outra cidade (15), seguido de na mesma cidade, em outro país e em outro estado (todos com 11). 10 ainda indicaram que estão no mesmo estado e nove jovens que não souberam informar.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Frequência de acesso (Instagram) | Diariamente | 37 |
| Algumas vezes na semana | 23 |
| Raramente | 20 |
| Não acesso | 185 |
| Total | 265 |

A maior parte dos jovens não acessa Instagram (185). Dos 80 que acessam, são: diariamente (37), algumas vezes na semana (23) e raramente (20).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Horário de acesso (Instagram) | Manhã | 2 |
| Tarde | 3 |
| Noite | 15 |
| Várias vezes ao dia | 41 |
| Está sempre conectado | 14 |
| Total | 75 |

O horário de acesso do Instagram para a maior parte dos jovens é várias vezes ao dia (41), seguido da noite (15), tarde (3) e manhã (2). Ainda, 14 jovens estão sempre conectados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Instagram - Multi) | Entretenimento/lazer | 70 |
| Informação | 26 |
| Contato com amigos/familiares | 34 |
| Contato profissional/trabalho | 9 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 14 |
| Outros | 2 |
| Total | 77 |

A principal finalidade do acesso do Instagram é entretenimento/lazer (70). Em segundo lugar, os jovens apontaram contato com amigos/familiares (34), seguido de informação (26). Obter novos contatos/lazer amizades aparece com 14 e por fim, contato profissional/trabalho (9).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
|  |  |  |
| Com quem se relaciona (Instagram - Multi) | Amigos | 71 |
| Familiares | 29 |
| Namorado/companheiro | 21 |
| Colegas de trabalho | 10 |
| Colegas de aula | 23 |
| Outros | 2 |
| Total | 73 |

Os jovens se relacionam no Instagram, em primeiro lugar, com amigos (71); em segundo lugar, com familiares (29); e, em terceiro, com namorado/companheiro (21). Colegas de aula (23) e de colegas de trabalho (10) surgem na sequência.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Instagram - Multi) | Na mesma cidade | 45 |
| No mesmo país | 36 |
| No mesmo Estado | 26 |
| Em outra cidade | 19 |
| Em outro país | 18 |
| Em outro Estado | 18 |
| Não sei informar | 3 |
| Total | 73 |

Em relação ao local onde moram as pessoas com quem os jovens se relacionam no Instagram, em primeiro lugar foi apontado na mesma cidade (45). As demais respostas são no mesmo país (36), no mesmo estado (26), em outra cidade (19), em outro país e outro estado (18 cada). 3 não sabem informar.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Frequência de acesso (Badoo) | Diariamente | 0 |
| Algumas vezes na semana | 0 |
| Raramente | 7 |
| Não acesso | 256 |
| Total | 263 |

A quase totalidade dos jovens não acessa o Badoo (256). Sete jovens acessam raramente.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Horário de acesso (Badoo) | Manhã | 1 |
| Tarde | 2 |
| Noite | 3 |
| Várias vezes ao dia | 0 |
| Está sempre conectado | 0 |
| Total | 6 |

O horário de acesso principal do Badoo é a noite (3), seguida da tarde (2) e manhã (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Badoo - Multi) | Entretenimento/lazer | 3 |
| Informação | 1 |
| Contato com amigos/familiares | 2 |
| Contato profissional/trabalho | 1 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 3 |
| Outros | 0 |
| Total | 6 |

A finalidade de acesso ao Badoo é entretenimento/lazer e obter novos contatos/fazer novas amizades (ambos com 3), seguido de contato com amigos/familiares (2) e informação e contato profissional/trabalho (ambos com 1 indicação).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | Total |
|  |  |  |
| Com quem se relaciona (Badoo - Multi) | Amigos | 5 |
| Familiares | 0 |
| Namorado/companheiro | 0 |
| Colegas de trabalho | 0 |
| Colegas de aula | 0 |
| Outros | 1 |
| Total | 6 |

A maior parte dos jovens se relaciona com amigos no Badoo (5), seguido de outros (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Badoo - Multi) | Na mesma cidade | 3 |
| No mesmo país | 1 |
| No mesmo Estado | 0 |
| Em outra cidade | 1 |
| Em outro país | 1 |
| Em outro Estado | 0 |
| Não sei informar | 1 |
| Total | 6 |

Em relação ao local moram as pessoas com quem os jovens se relacionam no Badoo, a maior parte mora na mesma cidade (3), seguido de no mesmo país (1), em outra cidade (1), em outro país (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Frequência de acesso (Pinterest) | Diariamente | 1 |
| Algumas vezes na semana | 3 |
| Raramente | 6 |
| Não acesso | 253 |
| Total | 263 |

A maior parte dos jovens não acessa o Pinterest (253). Dos 10 que acessam, são: raramente (6), algumas vezes na semana (3) e diariamente (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Horário de acesso (Pinterest) | Manhã | 1 |
| Tarde | 1 |
| Noite | 7 |
| Várias vezes ao dia | 1 |
| Está sempre conectado | 0 |
| Total | 10 |

O horário de acesso do Pinterest para a maior parte dos jovens é a noite (7), seguida da tarde (1), manhã (1) e várias vezes ao dia (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Finalidade do acesso (Pinterest - Multi) | Entretenimento/lazer | 9 |
| Informação | 5 |
| Contato com amigos/familiares | 1 |
| Contato profissional/trabalho | 2 |
| Obter novos contatos/fazer amizades | 0 |
| Outros | 0 |
| Total | 10 |

A finalidade do acesso do Pinterest é entretenimento/lazer (9), em segundo informação (5), seguido de contato profissional/trabalho (2) e contato com amigos/familiares (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Com quem se relaciona - (Pinterest - Multi) | Amigos | 7 |
| Familiares | 0 |
| Namorado/companheiro | 0 |
| Colegas de trabalho | 3 |
| Colegas de aula | 1 |
| Outros | 2 |
| Total | 10 |

Os jovens se relacionam principalmente com amigos no Pinterest (7), seguido de colegas de trabalho (3), outros (2) e colegas de aula (1).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Pinterest 1) | Na mesma cidade | 4 |
| No mesmo país | 4 |
| No mesmo Estado | 0 |
| Em outra cidade | 0 |
| Em outro país | 0 |
| Em outro Estado | 0 |
| Não sei informar | 1 |
| Total | 9 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Pinterest 2) | Na mesma cidade | 0 |
| No mesmo país | 0 |
| No mesmo Estado | 1 |
| Em outra cidade | 0 |
| Em outro país | 2 |
| Em outro Estado | 0 |
| Não sei informar | 0 |
| Total | 3 |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Pinterest 3) | Na mesma cidade | 0 |
| No mesmo país | 0 |
| No mesmo Estado | 0 |
| Em outra cidade | 0 |
| Em outro país | 0 |
| Em outro Estado | 1 |
| Não sei informar | 0 |
| Total | 1 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | Total |
| Onde moram essas pessoas (Pinterest - Multi) | Na mesma cidade | 4 |
| No mesmo país | 4 |
| No mesmo Estado | 1 |
| Em outra cidade | 0 |
| Em outro país | 2 |
| Em outro Estado | 1 |
| Não sei informar | 1 |
| Total | 9 |

Em relação ao local onde moram as pessoas com quem se relacionam no Pinterest, a maior parte mora na mesma cidade que os jovens ou no mesmo país (ambos com 4), seguido de em outro país (2), no mesmo estado, em outro estado e não sabe informar (estes últimos com 1 indicação).

1. Nesta mesma etapa foi realizada uma pesquisa exploratória que mapeou o consumo e as práticas de jovens no Facebook. [↑](#footnote-ref-1)
2. Criado na década de 1960, o *StatisticalPackage for the Social Sciences* é um dos programas de análise estatística mais utilizados nas Ciências Sociais. Permite produzir tabelas e gráficos; análises preditivas a partir de identificação de repetições; identificação de padrões e tendências nos dados. [↑](#footnote-ref-2)
3. Alguns estados entrevistaram menos de 10 jovens. Da mesma forma, algumas perguntas não foram respondidas por todos os entrevistados. [↑](#footnote-ref-3)
4. Alguns são moradores de região metropolitana. [↑](#footnote-ref-4)
5. A indicação era de que cada equipe entrevistasse 5 rapazes e 5 moças, mas não foi o que ocorreu. [↑](#footnote-ref-5)
6. O termo multi indica que esta tabela é o somatório de todas as respostas dadas à questão, independente se era o principal aparelho de televisão ou o secundário. [↑](#footnote-ref-6)
7. Aqui há um erro de construção na questão, pois possivelmente estes jovens que ouvem música se referem a fazê-lo via rádio, ou seja, não estão compartilhando essa escuta com outra atividades. [↑](#footnote-ref-7)