

ACESSO ABERTO A DADOS DE PESQUISA NO BRASIL

Dataverse: Monitoramento do DataVerse com o Google Analytics



Controle de Versionamento:

Versão	Autores	Data
1.0	Universidade Federal do Rio Grande do Sul <ul style="list-style-type: none">• Rafael Port da Rocha• Sônia Elisa Caregnato• Caterina Groposo Pavão• Rene Faustino Gabriel Junior• Samile Andréa de Souza Vanz• Paula Caroline Schifino Jardim Passos• Victor Andrews Garcia Lima• Iván Andrés Fornos Angues Universidade Federal de Rio Grande <ul style="list-style-type: none">• Eduardo Nunes Borges• Luís Alberto Barbosa Azambuja	12/08/2019

Coordenador

Rafael Port da Rocha (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Coordenadora adjunta

Sônia Elisa Caregnato (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Pesquisadores Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Caterina Groposo Pavão

Paula Caroline Schifino Jardim Passos

Rene Faustino Gabriel Junior

Samile Andréa de Souza Vanz

Universidade Federal do Rio Grande

Eduardo Nunes Borges

Luís Alberto Barbosa Azambuja

Bolsistas

Iván Andrés Fornos Angues

Victor Andrews Garcia Lima

Contato

e-mail: dadosdepesquisa@rnp.br - site: <https://dadosdepesquisa.rnp.br>

Rua Ramiro Barcelos, 2777 - Campus Saúde Sala: 106 - Anexo 1 - Brasil -

Porto Alegre - RS - CEP 90.035-007 - Telefone: +55(51)3308.5942



Como citar: GABRIEL JUNIOR, Rene Faustino; AZAMBUJA, Luís Alberto Barbosa; CAREGNATO, Sônia Elisa; PASSOS, Paula Caroline Schifino Jardim; PAVÃO, Caterina Groposo; BORGES, Eduardo Nunes; ROCHA, Rafael Port da; VANZ, Samile Andrea de Souza. Acesso aberto a dados de pesquisa no Brasil: dataverse: Google Analytics no Dataverse. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/20.500.11959/1203>>

**Rene Faustino Gabriel Junior
Luís Alberto Barbosa Azambuja
Victor Andrews Garcia Lima**

Resumo

Este relatório apresenta formas de monitoramento de acesso e downloads de um repositório DataVerse. Explana sobre a ativação do Google Analytics para registrar os acessos ao site e seus principais relatórios.

Palavras-chave: Dataverse. Monitoramento do site. Google Analytics.

Sumário

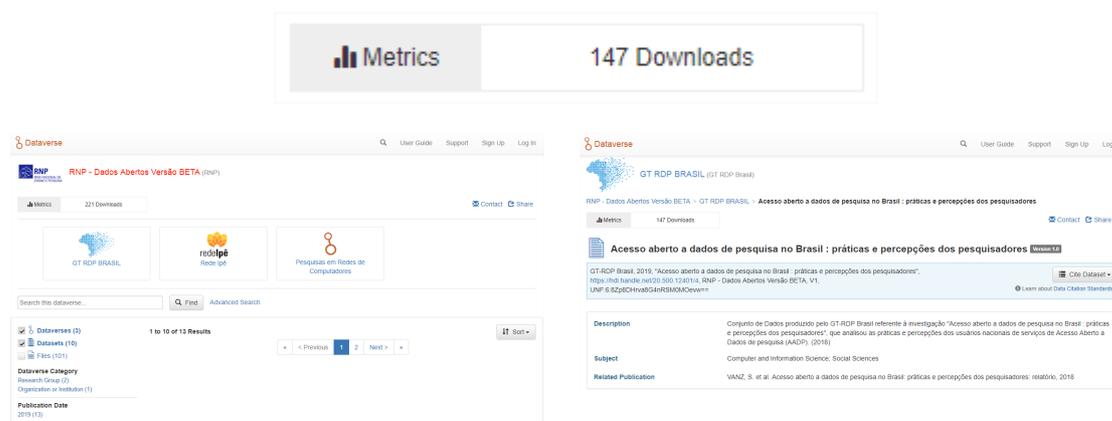
1	DATAVERSE	6
1.1	Monitoramento do Dataverse	6
1.2	Monitoramento do Google Analytics	6
1.2	Como instalar o Google Analytics (GA)?	7
1.4	Como criar uma identificação do repositório no Google Analytics (GA)?	7
1.5	Visualizar os relatórios no Google Analytics (GA)?	8

1 DATAVERSE

1.1 Monitoramento do Dataverse

O Dataverse apresenta algumas estatísticas básicas como o número de download que foram feitos em um grupo de Dataverse, em um Dataverse ou Dataset.

Esta informação é apresentada no canto superior esquerdo de cada Dataverse ou Dataset, como apresentado abaixo:



1.2 Monitoramento do Google Analytics

O Google Analytics é a ferramenta de monitoramento e análise de sites e aplicativos mais utilizada no mundo, é um serviço gratuito para quem tem uma conta de e-mail da Google, também existe a disponibilidade de uma conta paga com muito mais recursos de análises. É possível também integrar com outros serviços como o de monetização AdWords.

A ferramenta é instalada incorporando um script na página do repositório, com o Google Analytics é possível monitorar o perfil de que acessa o site, informações como:

- Localização dos usuários que navegam no repositório;
- tempo que os usuários levam para ler os datasets e Dataverses;
- canais e origem dos acessos;
- análise a jornada do usuário;
- páginas que recebem mais ou menos visitas;

- como pessoas pesquisam no campo de busca do repositório;
- e o que pesquisam no Google para encontrar o repositório;
- análise dos dispositivos das pessoas que navegaram pelo repositório.

1.2 Como instalar o Google Analytics (GA)?

O Dataverse já tem um módulo para uso do Google Analytics, para instalar basta ativar dentro do *bash* do servidor pelo comando:

```
$ curl -X PUT -d 'UA-143927025-1'  
http://localhost:8080/api/admin/settings/:GoogleAnalyticsCode
```

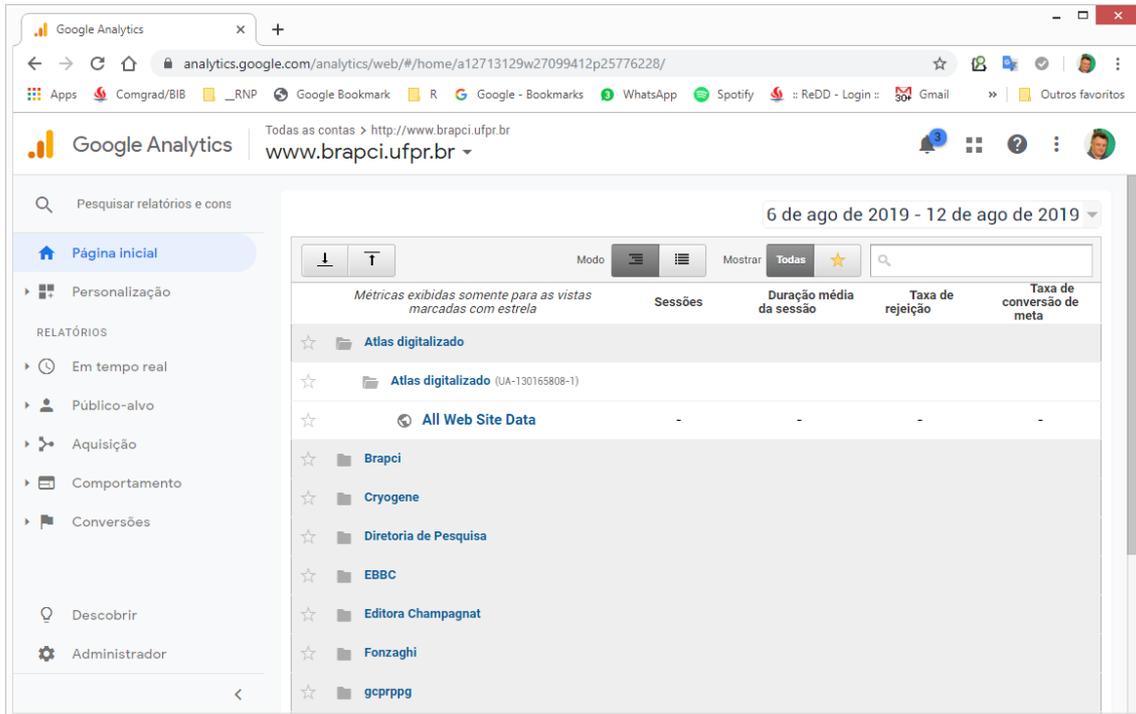
Onde “UA-1439279250-1” é a identificação do repositório / site no sistema do GA. Ativando o comando o repositório já começa a ser monitorado pelo GA.

1.4 Como criar uma identificação do repositório no Google Analytics (GA)?

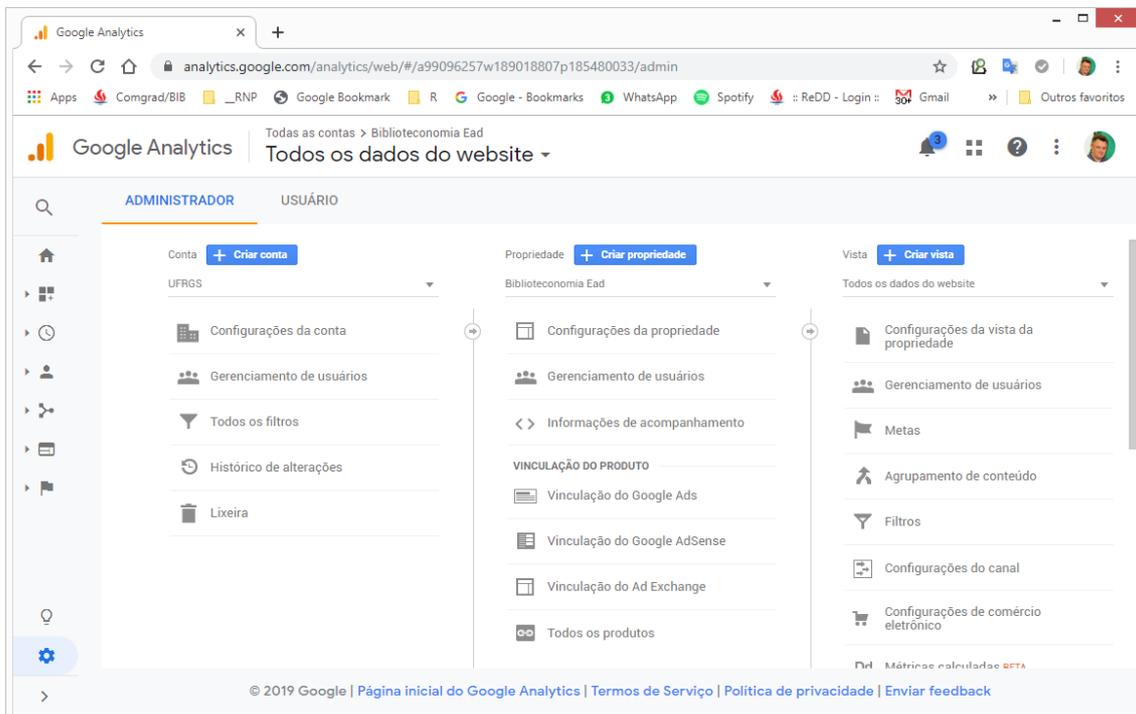
Primeiro deve-se ter uma conta ativa no Google, como destacado o serviço é gratuito.

Acesso o site pelo link <https://analytics.google.com>

O sistema irá apresentar a tela principal em seu primeiro acesso.



Para criar um ID, clique no canto inferior esquerdo, no ícone Administrador.



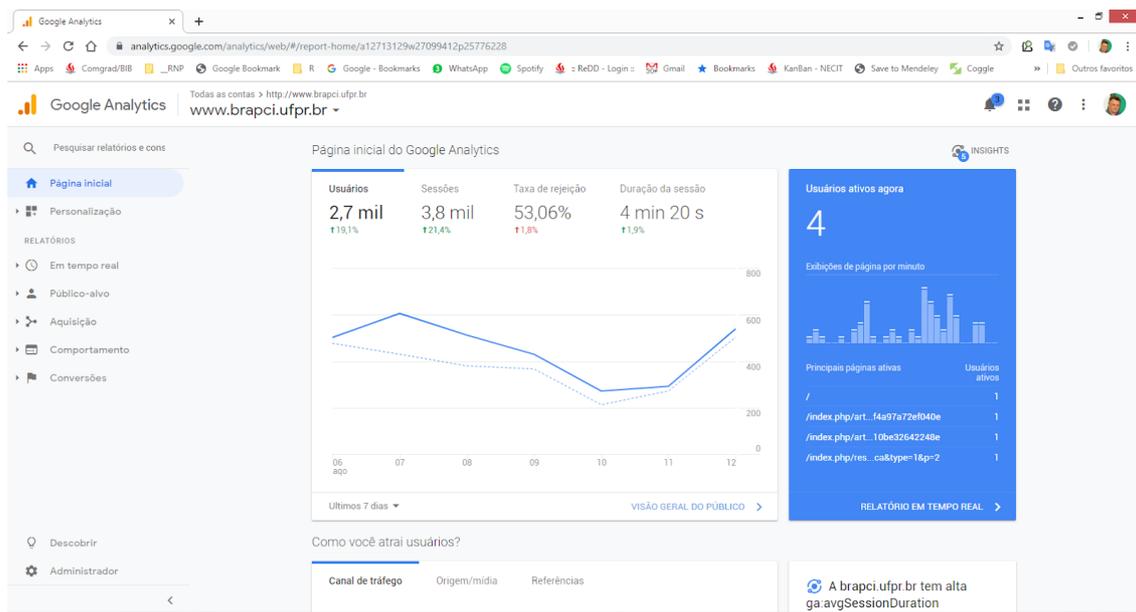
Caso não existe uma conta, é necessário fazê-la, a conta pode agrupar uma série de ID e sites que se deseja monitorar. Ressalta-se que o ID irá

monitorar todas as páginas que o script está sendo executado, mesmo que seja em outro domínio (URL).

O Segundo passo será “Criar propriedade” onde são definidos o tipo de repositório que será monitorado, tendo disponibilidade para web, aplicativos ou ambos, escolha “WEB”. Algumas informações adicionais serão pedidas, como Nome, Categoria, País, fuso horário, e em caso de monetização, a moeda padrão. Clicando em “Criar”, o sistema já mostra o número da ID, ex: UA-99096257-5. Nas propriedades é possível atribuir outros e-mails para acesso aos dados de monitoramento.

1.5 Visualizar os relatórios no Google Analytics (GA)?

Para acessar os relatórios do GA clique na página inicial. Para alterar os Ids de monitoramento, clique em todas as contas e selecione a desejada.



O GA apresenta dados de acesso em tempo real, perfil do público alvo, aquisições, e comportamento o usuário na navegação.

Bom monitoramento!

Exemplos de monitoramento

Figura 1 - GA - Visão geral do site



Figura 2 - GA – Seções do usuário

Google Analytics - Todos os dados do website

18 de jul de 2019 - 11 de ago de 2019

Seções do usuário

Client ID	Sessões	Duração média da sessão	Taxa de rejeição	Receita	Transações	Taxa de conversão de meta
1. 1018804039.1542128087	8 (14,81%)	00:01:15	50,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
2. 1283197566.1564166278	3 (5,56%)	00:05:11	33,33%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
3. 1320999551.1564409980	3 (5,56%)	00:02:52	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
4. 1371540857.1563543529	3 (5,56%)	00:00:13	66,67%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
5. 94929936.1555088069	3 (5,56%)	00:00:13	33,33%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
6. 1687422759.1545996283	2 (3,70%)	00:00:28	50,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
7. 1926527937.1556821446	2 (3,70%)	00:32:57	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
8. 1974404969.1558484178	2 (3,70%)	00:03:35	50,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
9. 318305472.1563543246	2 (3,70%)	00:15:10	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
10. 476353876.1528814256	2 (3,70%)	00:00:42	50,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
11. 890116018.1553887092	2 (3,70%)	00:15:27	50,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
12. 1085637664.1565413986	1 (1,85%)	00:00:05	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
13. 12368731.1564437461	1 (1,85%)	00:03:14	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
14. 1238812359.1564269737	1 (1,85%)	00:00:44	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
15. 1575419625.1564570058	1 (1,85%)	00:05:35	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
16. 1576819286.1523802229	1 (1,85%)	00:11:58	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
17. 1598739014.1563536040	1 (1,85%)	00:00:02	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
18. 1817154649.1563391931	1 (1,85%)	00:00:16	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
19. 1898921874.1563285357	1 (1,85%)	00:01:10	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%
20. 1948950387.1564078841	1 (1,85%)	00:00:21	0,00%	US\$ 0,00 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%

Figura 3 - GA - Acessos

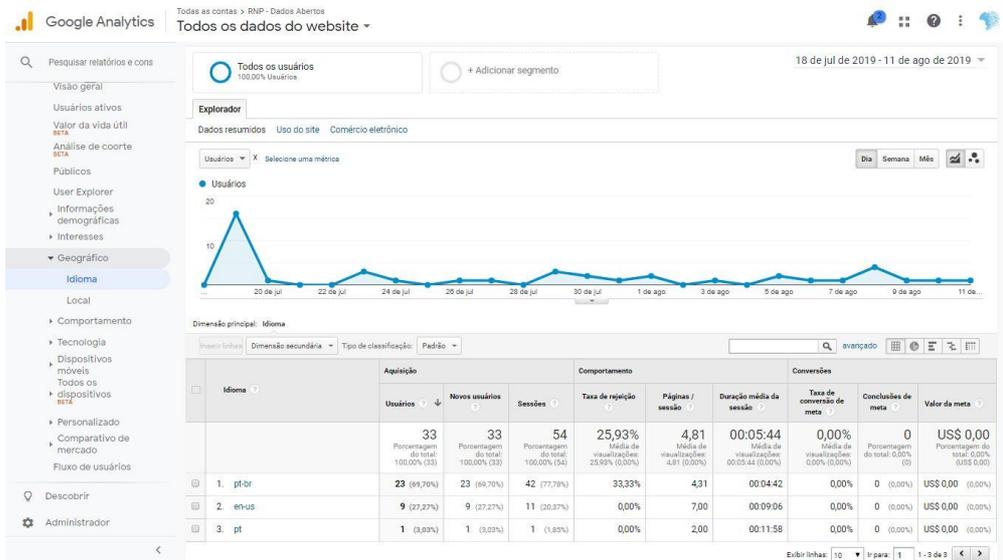


Figura 4 - GA - Local de acesso

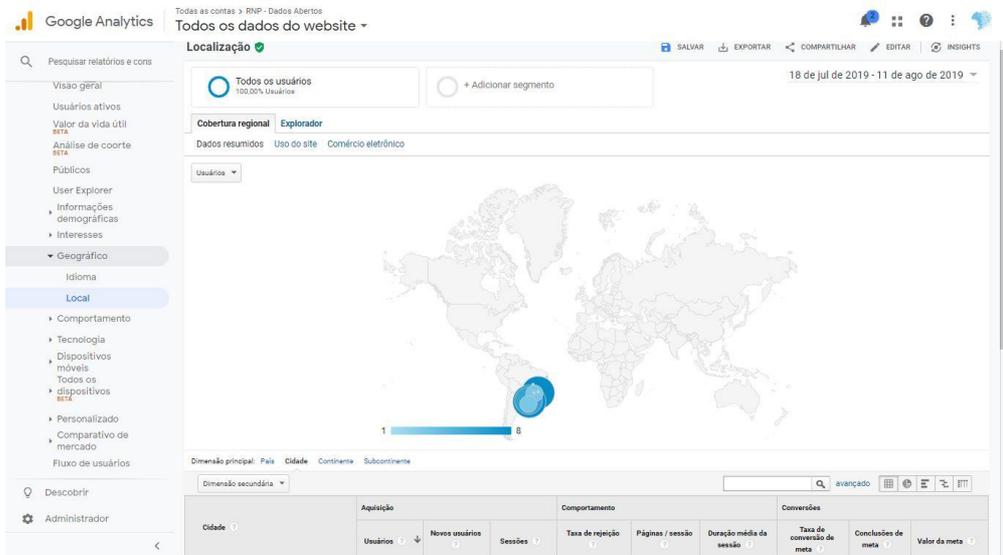


Figura 5 - GA - Cidades de acesso

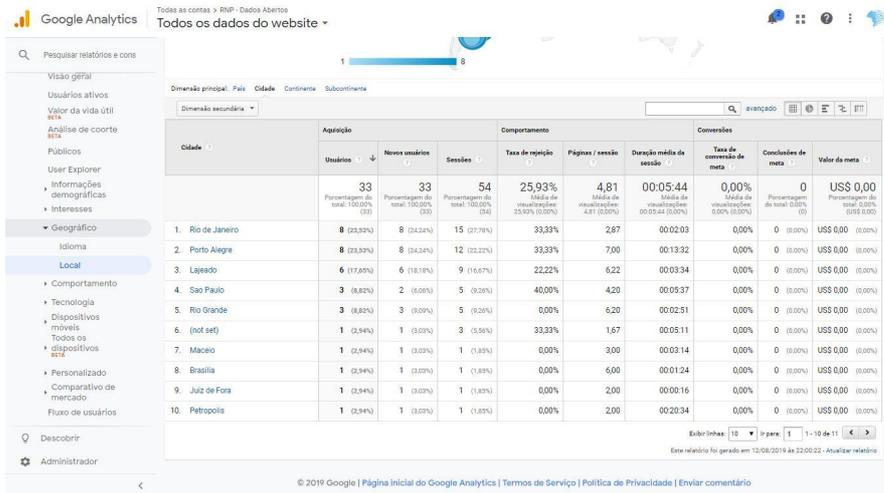


Figura 6 - Navegadores e Sistemas operacionais

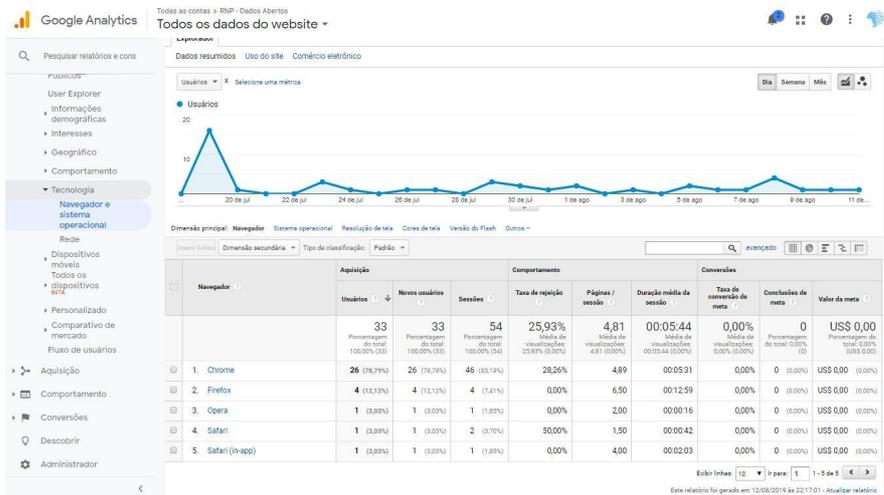


Figura 7 - GA - Origens de acesso - Provedores

