

- Comunicação:
o exercício da utopia** *página 3*
- Publicidade: relação
agência e cliente** *página 7*
- Moda: código de
de (in)comunicação** *página 10*
- O lugar e a vez
da bunda nos MCM** *página 12*
- Ensaio
fotográfico** *página central*
- Biblioteconomia e
mudança de imagem** *página 16*
- Bibliotecários
para quê?** *página 20*
- O bibliotecário e o
atual contexto social** *página 23*

JANEIRO/JUNHO
1986
VOLUME 1
NÚMERO 1

EDITORIAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Reitor: Francisco Ferraz
Vice-Reitor: Gerhard Jacob

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Diretora: Lourdes Gregol Fagundes da Silva

Vice-Diretor: Blasio Hugo Hickmann

Chefe do Departamento de Biblioteconomia: Inês Rosito Pinto Kruei

Chefe do Departamento de Comunicação: Vera Ferreira

Coordenadora do Curso de Pós-Graduação em Biblioteconomia: Iara Conceição Bitencourt Neves

Coordenadora da Comissão de Carreira do Curso de Comunicação: Maria Helena Weber

Coordenadora da Comissão de Carreira do Curso de Biblioteconomia: Maria Alice Wallau Lobato

Este é o primeiro número da *Revista de Biblioteconomia e Comunicação* da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. O trabalho foi executado pelos alunos da disciplina de Projeto Experimental em Jornalismo II (Universidade).

A presente edição tem caráter experimental, correspondendo à fase de implantação da Revista, o que implicará a viabilidade ou não de uma publicação de caráter permanente, desvinculada da disciplina de Projeto Experimental.

Com esta Revista busca-se iniciar o debate sobre as tendências teóricas e práticas na Comunicação e divulgar os estudos realizados por professores e alunos da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. As contribuições poderão ser apresentadas através de colaboração teórica, prática e aplicada, nas formas de reportagem, entrevista, artigos, ensaios, comentários, resenhas, análises, etc.

A proposta da Revista de Biblioteconomia e Comunicação é de melhorar sempre seu padrão textual e visual, publicar matérias de interesse das duas áreas e demonstrar que nesta Faculdade estão presentes a interpretação e o debate de problemas fundamentais e abrangentes.

Nesta edição, estão em destaque as mudanças do Curso de Comunicação, através do Projeto de Reestruturação do Curso de Comunicação Social da UFRGS que questiona a função de criação e crítica da Universidade. Estão presentes, também, reflexões sobre a situação da Biblioteconomia no contexto cultural e social atual, como atividade, profissão e mercado de trabalho.

REVISTA DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Edição experimental elaborada pelos alunos da disciplina de Projeto Experimental em Jornalismo II (Universidade)

Coordenação:

Profa Rosa Nívea Pedroso
Prof. Rubens Constantino
Volpe Weyne

Conselho Editorial:

Abnel de Souza Lima Filho
Adrian de Alexandri
Ana Luíza Pires de Freitas
Kátia Rosane Machado Rocha
Suzana Naiditch
Thaís Helena Furtado Lopes
Iara Conceição Bitencourt Neves
Inês Rosito Pinto Kruei
Rosa Nívea Pedroso
Rubens Constantino Volpe Weyne
Ana Maria Dalla Zen
Ida Regina Chittó Stumpf

R 454 Revista de Biblioteconomia & Comunicação/
Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação
da UFRGS. — Vol. 1, n. 1 (jan./jun. 1986 —
Porto Alegre, UFRGS, 1986 —
v.: il.
Número experimental
CDU: 02 + 301.153.2 (05),

Índices alfabéticos para o catálogo sistemático:

1. Biblioteconomia; periódicos
2. Comunicação Social; Periódicos
(Bibliotecária responsável: Iara Conceição
B. Neves, CRB — 10/351)