

Documento

II ENCONTRO IBEROAMERICANO DE EDITORES DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA: DOCUMENTO FINAL

O II Encontro Iberoamericano de Editores de Revistas de Comunicação e Cultura, realizado em Florianópolis (Santa Catarina — Brasil), nos dias 7, 8 e 9 de setembro de 1989, durante o XII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação organizado pela INTERCOM, reafirma, através de seus participantes, a necessidade de consolidação da "Rede Iberoamericana de Revistas de Comunicação e Cultura", cujo principal objetivo é promover o intercâmbio de informação e a integração dos países iberoamericanos. Neste sentido, os abaixo-assinados propõem:

1. Ratificar o acordo segundo o qual se estabelece o intercâmbio gratuito das publicações integrantes da Rede;

2. Ratificar o acordo segundo o qual as publicações integrantes da Rede se comprometem a incluir como crédito, em sua revista, a legenda "Integrante da Rede Iberoamericana de Revistas de Comunicação e Cultura";

3. Declarar que consideram altamente positivo e recomendam:

a) criar seções especiais para divulgação de resenhas das publicações integrantes da Rede; sugere-se que essas resenhas sejam enviadas junto com as edições correspondentes a todas as revistas integrantes da Rede;

b) facilitar a reprodução de textos publicados pelas revistas integrantes da Rede, sempre que houver solicitações dos interessados;

c) manter comunicação periódica entre os editores, inclusive registrando o envio e/ou recebimento das respectivas revistas;

d) implementar acordos bilaterais entre as publicações integrantes da Rede, visando sobretudo a troca de informações e de listas de correio (mailing list);

4. Criar o Comitê Coordenador da Rede Iberoamericana de Revistas de Comunicação e Cultura, constituído por José Marques de Melo (INTERCOM — Revista Brasileira de Comunicação — Brasil), Jöelle Hullebroeck (Revista Corto Circuito — França), Enrique Bustamante (Revista Telos — Espanha), Verónica Valenzuela (Revista sobre las Culturas Contemporaneas — México) e Roberto Enrique Bulacio (Revista Medios Educación Comunicación — Argentina), cujas tarefas serão as seguintes:

4.1 Elaborar e enviar a todas as publicações integrantes da Rede um questionário destinado a coletar maiores informações sobre as revistas de comunicação e cultura;

4.2 Elaborar e divulgar periodicamente uma relação das publicações integrantes da Rede;

4.3 Estudar critérios de incorporação à Rede e apresentar esse documento no próximo encontro de editores para aprovação em Assembléia;.

4.4 Buscar apoio junto aos órgãos competentes para a realização do III Encontro Iberoamericano de Editores de Revistas de Comunicação e Cultura, em um período máximo de dois anos, a partir de 1989;

4.5 Propor à nova diretoria da ALAIC que estude a possibilidade de contribuir efetivamente para a criação de um banco de dados sobre as publicações periódicas de comunicação e responsável pela indexação dos artigos nelas publicados. Salienta-se que essa iniciativa pode contar com o apoio das seguintes entidades: FUNDESCO, UNIÓN LATINA, INTERCOM.

5. Eleger a INTERCOM, no Brasil, como sede do Comitê, até a realização do III Encontro.

6. Estabelecer que as publicações periódicas da área de comunicação e cultura interessadas em integrar a Rede encaminhem à sede provisória do Comitê documento descritivo das suas características editoriais para posterior avaliação.

Finalmente, os representantes das revistas, abaixo-assinados vêm, por meio deste Documento, agradecer à INTERCOM por mais esta oportunidade de debate e reflexão em torno de problemas relacionados com as publicações de comunicação e cultura.

Florianópolis, 09 de setembro de 1989

Dario Luis Borelli
Secretário

Subscvem este Documento:

Jesús Maria Aguirre (Revista Comunicación: Estudios Venezolanos — Venezuela), Ana Maria Lalinde (Revista Signo y Pensamiento — Colombia), Roberto Enrique Bulacio (Revista Medios Educación Comunicación — Argentina), Manuel Alonso (Revista CINCO — Espanha), Sonia Virginia Moreira (Revista de Comunicação — Brasil), Rafael Roncagliolo (Materiales para la Comunicación Popular-IPAL — Perú), Jöfle Hullebroeck (Corto Circuito — UNION LATINA — França), José Luis Vera (Revista Candela — Uruguai), Rubens Weyne (Revista de Biblioteconomia e Comunicação — UFRGS, Brasil), Alice Mitika Koshiyama (Cadernos de Jornalismo e Editoração ECA—USP — Brasil), Jeanne Marie Machado de Freitas (Revista Comunicação e Artes — ECA — USP — Brasil), Obdulio Martin Bernal e Enrique Bustamante (Revista TELOS — Espanha), Eucléa Bruno (Cadernos INTERCOM — Brasil), José Marques de Melo (INTERCOM — Revista Brasileira de Comunicação — Brasil), Ricardo Barreto (Universidade Federal de Santa Catarina — Brasil), Dario Luis Borelli (INTERCOM — Revista Brasileira de Comunicação e Boletim ALAIC — Brasil), Patricia Uvilla (Tecnología y Comunicación Educativas — México) e Enrique Sanches Ruiz (Comunicación y Sociedad — México).

Instruções para envio de originais para publicação

A Revista de *Biblioteconomia e Comunicação* destina-se à publicação de trabalhos inéditos que venham a contribuir para o desenvolvimento da Biblioteconomia e da Comunicação e que tratem de assuntos ligados a essas duas áreas de conhecimento.

A *Revista* estabelece as seguintes diretrizes para a publicação de trabalhos:

1. A matéria deve ser inédita e destinar-se exclusivamente à *Revista*, não sendo permitida a sua publicação anterior ou simultânea em outro veículo.
2. Os trabalhos recebidos serão submetidos à apreciação de pelo menos dois relatores do Conselho Editorial, dentro da especialidade destes, cabendo ao Conselho decidir sobre sua publicação.
3. O parecer do Conselho Editorial, sob anonimato, será comunicado aos autores. Ao Conselho é reservado o direito de devolver os originais quando se fizer necessária alguma correção ou modificações de ordem temática e/ou formal.
4. A *Revista* se reserva o direito de proceder às modificações de ordem puramente formal, ortográfica e gramatical, realizada por revisores especializados, no texto, dos aspectos que porventura exigirem tais correções, antes de serem encaminhados à publicação. De tais modificações ("copidescagem"), será dada ciência ao autor.
5. Os trabalhos não aceitos serão encaminhados aos autores.
6. Os originais deverão ser entregues em duas vias, datilografadas em espaço duplo, em folha tamanho A4 (210 x 297), numa só face de papel, com linhas de 70 toques, num total de 30 linhas por página, não ultrapassando 20 páginas. Todas as páginas deverão ser numeradas consecutivamente em algarismos no canto superior direito.
7. Os artigos deverão ser apresentados em três partes principais: cabeçalho, corpo (ou texto) e material de referência.

7.1 *Cabeçalho*

- a) índice de classificação a ser construído pelos bibliotecários da FABICO;
- b) título e subtítulo, se houver — o título deve expressar, de maneira clara e precisa, a idéia central do trabalho; cabe ao subtítulo explicitar o conteúdo do título, sendo usado quando muito necessário;
- c) nome(s) do(s) autor(es), em versal, seguido(s) de sua(s) qualificação(ões) e local do trabalho;
- d) descritores — os autores devem indicar as palavras-chave que melhor representam a abordagem feita ao assunto. No máximo três verbalizações em cada língua;

- e) resumo informativo — não deverá ultrapassar 250 palavras, devendo ser consultada a NBR 6028 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT);

7.2 *Corpo (texto do artigo)*

- a) as citações diretas do texto devem ser feitas por meio da chamada alfabética numérica, usando-se no texto o número que corresponde à referência bibliográfica do documento de onde foi extraída a citação. Será exigida a indicação da página exata da citação no original (ver Projeto 14:00 02.02-002 da ABNT);
- b) as notas, de natureza **explicativa ou bibliográfica**, devem ser colocadas ao pé das páginas, usando-se um máximo de até três asteriscos por página.
- c) a inclusão de ilustrações, desenhos, gráficos e fotografias deve ser restrita à sua utilidade para compreensão do texto e serão apresentadas em folhas separadas, numeradas consecutivamente em algarismos arábicos (ver NBR 6822 da ABNT, item 4.3.4 e A-5 e A-6; *Normas de Apresentação Tabular* do IBGE); as legendas das ilustrações, desenhos, gráficos e fotografias devem ser todas datilografadas em folhas à parte com indicações que permitam relacioná-las aos documentos a que se referem.

7.3 *Material de referência*

- a) referências bibliográficas — para redação das mesmas consultar a NBR 6023/89 da ABNT. A lista das referências bibliográficas consultadas e/ou citadas deve ser ordenada alfabeticamente e numerada seqüencialmente;
 - b) versão do resumo para o inglês;
 - c) versão das palavras-chave para o inglês;
 - d) endereço(s) do(s) autor(es) para correspondência.
8. A Comissão Editorial se reserva o direito de aplicar as normas brasileiras vigentes quanto à documentação.
9. A *Revista* não se responsabilizará pelas opiniões e conceitos expressos nos trabalhos assinados.



Chasqui

REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

JULIO - SEPTIEMBRE 1989

No. 31

Director de CIESPAL: Asdrúbal de la Torre Editor de CHASQUI: Juan Braun

TELENOVELAS PRO-DESARROLLO. La gente ama a las telenovelas. Es uno de los formatos de mayor éxito utilizado por algunos precursores para difundir mensajes pro-desarrollo. Televisa, Univisión, Galavisión son parte del mismo imperio que ya cubre América Latina, Estados Unidos y Europa. Hay que conocerlo.

*Everett Rogers, Arvind*Singhal, Rosa Costa Crispim, Arnaldo Beltrami, Miguel Sabido, Rubén Jara, Gilda Rota y Claudia Benassini.*

INVESTIGACION Y POLITICAS DE COMUNICACION. La investigación administrativa y la crítica, objetivos, metodología, resultados y las nuevas líneas planteadas por los investigadores del Norte, el Tercer Mundo, los países capitalistas y socialistas deben ser analizadas, utilizadas o rechazadas.

Valery Pisarek, Rafael Roncagliolo, Marlene Cuthbert, Marta Rodríguez y Jorge Borden.

ENTREVISTA A: JUAN DIAZ BORDENAVE *Juan Braun*

INVESTIGACION DE MEDIOS *Anita López Arjona*

NOTICIAS

NUEVAS TECNOLOGIAS

ACTIVIDADES DE CIESPAL

LIBROS

Apartado 584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474
CIESPAL ED. - FAX (593-2) 524-177.

TARIFAS DE SUSCRIPCION

4 números por año	A. L.	U.S.A. Europa y Asia
1 año	US\$14	US\$29
2 años	US\$24	US\$54
3 años	US\$34	US\$72

CORREÇÃO DO AUTOR

Volume 3, 1988

Artigo: Comunicação e mudança organizacional

Autor: Ana Maria Eirôa da Fonseca

Página 59: nas palavras-chave onde se lê "Empresas: Comunicação, Comunicação: Empresas" leia-se "Comunicação organizacional, Mudança organizacional".

Página 61: no 2º parágrafo onde se lê "Em relação à distribuição de autoridade, nas estruturas organizacionais mais hierarquizadas e centralizadas tendem a predominar estilos gerenciais mais consultivos e participativos" leia-se "Em relação à distribuição de autoridade, nas estruturas organizacionais mais hierarquizadas e centralizadas, tendem a predominar estilos gerenciais mais autoritários e menos participativos. Em estruturas organizacionais menos hierarquizadas, mais 'achatadas' tendem a predominar estilos gerenciais mais consultivos e participativos".

A Verdadeira Vocação

*Sérgio Kleinsorge**

A chaga do poema
só fecha com outro poema
que rompe uma nova chaga
e obriga a mais um poema.
Quando fico em carne viva
publico uma antologia.

Os editores nunca me convencem a mudar o prefácio
em geral um sacrilégio
para provar que não sou mártir.
Não faço jejum
renego o celibato
meus versos não podem curar.
Acabo passando por humilde.
Minhas palavras não contam
a cidade prefere acreditar em minhas chagas.

Os críticos vasculham profecia nas metáforas
muitas famílias me incluem nas novenas.
Nas noites de autógrafos
romarias de infelizes em busca de versos contra insônia e viuvez
filha solteira e desemprego
cada leitor me traz sua desgraça.
Meus livros quase não vendem
e ainda sou obrigado a fazer dedicatória em bíblias.

Antes de morrer
reúne a família para o último pedido
ouvir uma elegia.
Os filhos lhe atendem com meus livros
as dores desaparecem.
Desde a notícia filas no portão
a campainha o telefone o correio
uma notícia com tantas versões
que há sempre alguma disponível.
Desconfio que nasci errado
para a piedade ao invés da poesia.

Nunca mais saí de casa
o dia todo para escrever.
O dia todo e o poema não vem.
Esta é a última vez:
meu corpo está livre das chagas
não sobrou uma cicatriz.
Resignado telefono à editora
podem lançar minhas obras completas.
Portas abertas à multidão
não faço mais poesia.
Faço milagres.

* Estudante do Curso de Mestrado em Comunicação na ECO/UFRJ.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL