



REVISTA DE
**BIBLIOTECONOMIA
& COMUNICAÇÃO**

VOLUME 5 JANEIRO/DEZEMBRO 1990 ISSN: 0103-0361

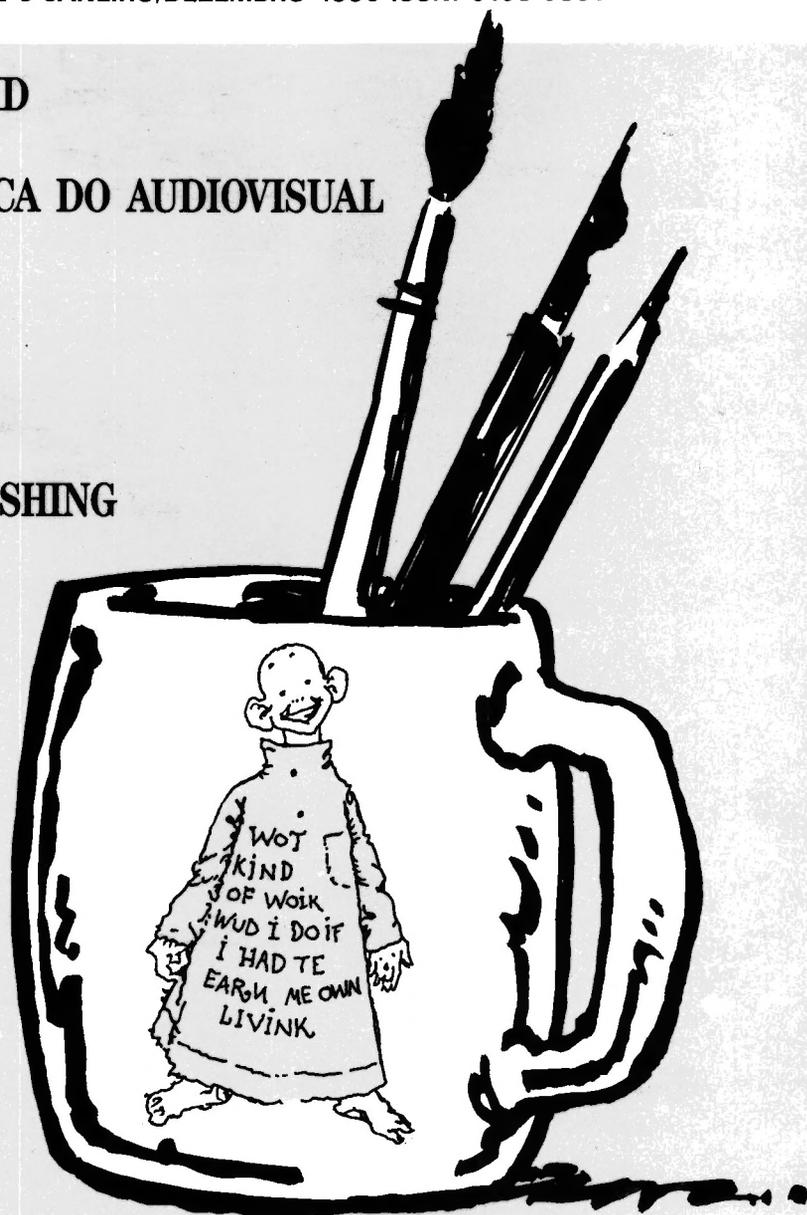
THE YELLOW KID

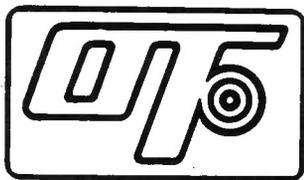
CIOSSEMIÓTICA DO AUDIOVISUAL

MARKETING

AVROS RAROS

DESKTOP PUBLISHING





**Uma linguagem internacional:
serviços de tradução e versão
de Inglês, Francês, Espanhol e Alemão**

OXFORD TRADUÇÕES LTDA

Andradas, 1711 – Conj. 603 – Tel.: (051) 224-9612 - Porto Alegre, RS



REVISTA DE
**BIBLIOTECONOMIA
& COMUNICAÇÃO**

VOLUME 5 JANEIRO/DEZEMBRO 1990

R454

Revista de Biblioteconomia & Comunicação /
Faculdade de Biblioteconomia e Comuni-
cação da UFRGS. — Vol. 1, n. 1 (jan./jun.
1986 — — Porto Alegre: UFRGS, 1986, —

Anual.

ISSN: 0103-0361

1. Biblioteconomia — Periódicos 2. Comuni-
cação Social — Periódicos I. Universidade
Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de
Biblioteconomia e Comunicação.

CDU 02:301.153.2 (05)
301.153.2:02 (05)

SUMÁRIO

Apresentação	5
The yellow kid: o garoto da camisola amarela Joaquim da Fonseca	7
Os paradigmas econômicos na origem do marketing: o surgimento de uma tradição de pesquisa Sérgio Roberto Alves da Rosa	26
Da importância de um curso de cinema na universidade Flávio Mainieri	41
A biblioteconomia e livros raros no Brasil: necessidades, problemas e propostas Ana Virginia Teixeira da Paz Pinheiro	45
O estágio curricular do Curso de Biblioteconomia da UFRGS Juliana Vianna Rosa	51
Panorama do estágio curricular nos Cursos de Biblioteconomia da Região Sul Marina Zeni Guedes e Patricia Z. Marchiori	58
A evasão dos alunos do Curso de Biblioteconomia da Universidade Federal do Espírito Santo Isabel C. L. Carvalho e Maria Luiza L. Perota	88
Panorama do estágio nas escolas de Biblioteconomia do Norte e do Nordeste Cléa D. P. Pimentel e Fernanda Ivo Neves	98
Relações Públicas para bibliotecas Martha Alves D'Azevedo	112
O niilismo em cinco quadros Sabino Mena Barreto	120
Machado de Assis: cronista e editorialista Sérgio Arruda de Moura	126
O pós-moderno nas mãos de Saramago Sérgio Kleinsorge	136
Comunicação poética: esforço de síntese Fernando Fábio Fiorese Furtado	144
Por um conceito de jornalismo de oposição Rosa Nívea Pedroso	151
Editoriais jornalísticos: discursos de representação do interesse coletivo Maria da Graça Krieger	158
Elementos para uma sociossemiótica do audiovisual Lícia Soares de Souza	165
Identidade visual e desktop publishing: o caso do Instituto de Informática da UFRGS Flávio Vinícius Cauduro	181
Comunicação: desafios à pesquisa latino-americana José Marques de Melo	194



REVISTA DE
**BIBLIOTECONOMIA
& COMUNICAÇÃO**

Publicação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – FABICO – da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS

Integrante da Rede Ibero-americana de Revista de Comunicação e Cultura

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Reitor: Tuiskon Dick

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Diretor: Blásio H. Hickmann

Vice-diretora: Ana Maria Dalla Zen

Conselho Editorial: Ana Maria Dalla Zen (UFRGS), Francisco das Chagas de Souza (UFSC), Ilza Maria Tourinho Girardi (UFRGS), Jussara Pereira Santos (UFRGS), Martha Alves D’Azevedo (UFRGS), Ricardo Schneiders da Silva (UFRGS), Rosa Nívea Pedroso (UFRGS), Sérgio Caparelli (UFRGS) e Sérgio Mattos (UFBA)

Editora: Rosa Nívea Pedroso

Bibliotecária Responsável: Zaida Maria Moraes Preussler

Capa e arte: Joaquim da Fonseca

Planejamento Gráfico: Rubens Constantino Volpe Weyne

Secretário: Luís Cláudio Molina Pinto

Composição e impressão: Gráfica Pallotti

Av. Plínio Brasil Milano, 2145 - 90520-003 - Porto Alegre, RS

Correspondência: Revista de **Biblioteconomia & Comunicação** FABICO/UFRGS - Rua Jacinto Gomes, 540 - 5º andar - 90040-270 - Porto Alegre, RS - Brasil - Telefone: (051) 330-5500 Ramal 5132 - FAX-UFRGS - 051-2272295

Solicitamos permuta e intercâmbio

We ask exchange

On demande l'échange

Man bittet um Austausch

Si chiede lo scambio

APRESENTAÇÃO

A figura irreverente e risonha de um garoto careca, insolitamente vestido com uma camisola de dormir, estabeleceu os elementos essenciais da história em quadrinhos, diz Joaquim da Fonseca, na abertura do seu artigo sobre The Yellow Kid.

E Sérgio Rosa demonstra que a teoria econômica é uma das principais fontes de referenciais teóricos para o marketing e identifica os paradigmas econômicos dominantes na tradição de pesquisa do marketing.

Sérgio Arruda apresenta a crônica machadiana de uma perspectiva histórica e jornalística. E Sérgio Kleinsorge diz que seria mais justo entender o pós-moderno antes como tendência do que como movimento, evitando, assim, uma generalização que em nada contribui para a compreensão de uma realidade cultural ainda tão indefinida.

E Licia Soares propõe uma metodologia de análise e de possível criação de textos audiovisuais, com base na sociosemiótica. E diz que a utilização das mensagens audiovisuais testemunha fenômenos ideológicos que influem sobre os hábitos culturais, engendrando mudanças de comportamento.

A Revista de **Biblioteconomia & Comunicação** apresenta também para seus leitores estudos e análises sobre livros raros, ensino, currículo e estágio nos cursos de Biblioteconomia nas regiões sul, sudeste, nordeste e norte do Brasil. E na área de Comunicação são mostradas questões referentes à pesquisa, ao Cinema, às Relações Públicas e ao Jornalismo (enquanto produção, linguagem e discurso).

E por fim, a negação do neo-nihilismo como determinismo de uma época, mas como poesia que exorciza esses tempos ditos pós-modernos. “Ao império do código a poesia resiste, porque feita com símbolos, palavras (...) mas acredito oferecer aos possíveis leitores subsídios para reflexões que possam contribuir para a construção utópica do homem-poeta”, diz Fernando Fábio.

A Editora.