

### Normas para publicação de originais

A Revista de **Biblioteconomia & Comunicação** destina-se à publicação de trabalhos inéditos que venham a contribuir para o desenvolvimento da Biblioteconomia e da Comunicação e que tratem de assuntos ligados a essas duas áreas de conhecimento.

A *Revista* estabelece as seguintes diretrizes para a publicação de trabalhos:

1. A matéria dever inédita e destinar-se exclusivamente à *Revista*, não sendo permitida a sua publicação anterior ou simultânea em outro veículo.
  2. Os trabalhos recebidos serão submetidos à apreciação de pelo menos dois relatores do Conselho Editorial, dentro da especialidade destes, cabendo ao Conselho decidir sobre sua publicação.
  3. O parecer do Conselho Editorial, sob anonimato, será comunicado aos autores. Ao Conselho é reservado o direito de devolver originais quando se fizer necessário alguma correção ou modificações de ordem temática e/ou formal.
  4. A *Revista* se reserva o direito de proceder às modificações de ordem puramente formal, ortográfica e gramatical, realizada por revisores especializados, no texto, dos aspectos que porventura exigirem tais correções, antes de serem encaminhados à publicação. De tais modificações ("copidescagem") será dada ciência ao autor.
  5. Os trabalhos não aceitos serão encaminhados aos autores.
  6. Os originais deverão ser entregues em duas vias, datilografadas em espaço duplo, em folha tamanho A4 (210x297), numa só face de papel, com linhas de 70 toques, num total de 30 linhas por página, não ultrapassando 20 páginas. Todas as páginas deverão ser numeradas consecutivamente em algarismos no canto superior direito.
  7. Os artigos deverão ser apresentados em três principais: cabeçalho, corpo (ou texto) e material de referência.
- 7.1 *Cabeçalho*
- a) índice de classificação a ser construído pelos bibliotecários da FABICO;
  - b) título e sub-título, se houver — o título deve expressar, de maneira clara e precisa, a idéia central do trabalho; cabe ao sub-título explicitar o conteúdo do título sendo usado quando muito necessário;
  - c) nome(s) dos(s) autores, em versal, seguido(s) de sua(s) qualificações e local de trabalho;
  - d) descritores — os autores devem indicar as palavras-chave que melhor representam a abordagem feita ao assunto. No máximo três verbalizações em cada língua.
  - e) resumo informativo — não deverá ultrapassar 250 palavras, devendo ser consultada a NBR 6028 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).
- 7.2 *Corpo (texto do artigo)*
- a) as citações diretas do texto devem ser feitas segundo o método alfabético (sobrenome do autor, data e página exata da citação) (NBR 10520);
  - b) as notas devem ser relacionadas no final do artigo, precedendo a bibliografia, e para as chamadas devem ser usados números arábicos, entre parênteses.
  - c) a inclusão de ilustrações, desenhos, gráficos e fotografias deve ser restrita à sua utilidade para compreensão do texto e serão apresentadas em folhas separadas, numeradas consecutivamente em algarismos arábicos (ver NBR 6822 da ABNT, item 4.3.4 e A-5) e A-6; *Normas de Apresentação Tabular* do IBGE); as legendas das ilustrações, desenhos, gráficos e fotografias devem ser todas datilografadas em folhas à parte com indicações que permitam relacioná-las ao documentos a que se referem.

### 7.3 Material de referência

a) referências bibliográficas — para redação das mesmas consultar a NBR 6023/89 da ABNT.

A lista das referências bibliográficas consultadas e/ou citadas deve ser ordenada alfabeticamente e numerada seqüencialmente;

b) versão do resumo para o inglês;

c) versão das palavras-chave para o inglês;

d) endereço(s) do(s) autor(es) para correspondência.

8. A Comissão Editorial se reserva o direito de aplicar as normas brasileiras vigentes quanto à documentação.

9. A *Revista* não se responsabilizará pelas opiniões e conceitos expressos nos trabalhos assinados.

I CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE PESQUISADORES  
DA COMUNICAÇÃO

SÃO PAULO, BRASIL — AGOSTO DE 1992

TEMA CENTRAL:

COMUNICAÇÃO E LIVRE COMÉRCIO:  
DESAFIOS LATINO-AMERICANOS

**PROMOÇÃO**

**ALAIC** — Associação Latino-americana de Pesquisadores  
da Comunicação

**APOIO**

**INTERCOM** — Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares  
da Comunicação

**ECA — USP** — Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

**INFORMAÇÕES**

ALAIC — Edifício da ECA-USP  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Bloco A — Sala 3  
Cidade Universitária — CEP 05508 — São Paulo - SP — Brasil  
Tel.: (011) 814-4764 — 813-0596 — Telex: UVS1 BR 1180629  
Telefax: (011) 8154272



Av. Plínio Brasil Milano, 2145  
Fone 341 0455 - P. Alegre - RS

# E QUISERA DESCARNAR AS MÁSCARAS\* (Sibila)

**Fernando Fábio Fiorese Furtado\*\***

E quisera descarnar as máscaras  
do mistério que, mesmo sob esporas,  
resiste, e me desafia a existir  
quando o desamparo me desposa.

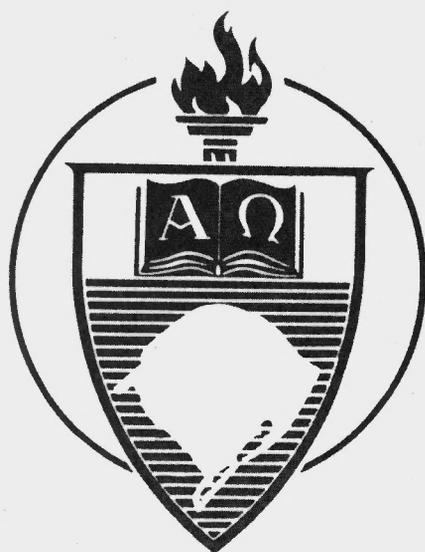
Mas tudo que desvelo são desertos.  
Não há fuga, habito as distâncias.  
O silêncio urge e me desperta  
para o inventário de suas lanças.

Eis o cacto, a serpente e a pedra.  
Toda brutalidade se avizinha,  
em meus lábios nenhum deus vocifera.

Aqui, tudo que digo é diferente,  
a palavra circula sob o turvo  
e, como antes da queda, esplende.

\* (In *Ossário do mito*. Juiz de Fora, Edições d'lira, 1990)

\*\* Estudante do Curso de Mestrado em Comunicação na ECO/UFRJ.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL