

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO DE ORIGINAIS

A Revista de **Biblioteconomia & Comunicação** destina-se à publicação de trabalhos originais que venham a contribuir para o desenvolvimento da Biblioteconomia e da Comunicação e que tratem de assuntos ligados a estas duas áreas do conhecimento.

A Revista estabelece as seguintes diretrizes para a publicação de trabalhos, conforme as “Diretrizes para Apresentação de Publicações Periódicas na UFRGS”:

- 1 Os trabalhos recebidos serão submetidos à apreciação de pelo menos dois relatores do Conselho Editorial, dentro da especialidade destes, cabendo ao Conselho decidir sobre sua publicação.
- 2 O parecer do Conselho Editorial, sob anonimato, será comunicado aos autores. Ao Conselho é reservado o direito de devolver originais quando se fizer necessário alguma correção ou modificações de ordem temática e/ou formal.
- 3 A Revista se reserva o direito de proceder às modificações de ordem puramente formal, ortográfica e gramatical, realizada por revisores especializados, no texto, dos aspectos que por ventura exigirem tais correções, antes de serem encaminhados à publicação. De tais modificações (“copidescagem”) será dada ciência ao autor.
- 4 Os trabalhos não aceitos serão encaminhados aos autores.
- 5 Os originais deverão ser digitados no programa Word (versão 6.0) ou Write for Windows 3.1 e entregues em disquete (formato 3 1/2 polegadas), com o seguinte formato: espaço duplo, folha tamanho A4 (210x297), com 70 linhas de toques, num total de 30 linhas por página, não ultrapassando a 20 páginas. Todas as páginas deverão ser numeradas consecutivamente em algarismos, no canto superior direito da página.
- 6 Os artigos deverão ser apresentados em três partes principais: cabeçalho, corpo (ou texto) e material de referência.
 - 6.1 Cabeçalho:
 - a) índice de classificação, a ser construído pelos bibliotecários da Biblioteca da FABICO;
 - b) Título e subtítulo, se houver: o título deve expressar, de maneira clara e precisa, a idéia central do trabalho. Cabe ao subtítulo explicitar o conteúdo do título, sendo usado quando muito necessário;
 - c) nome(s) do(s) autor(es), em versal, seguido(s) de sua(s) qualificação(ões), local de trabalho e E-Mail;

- d) palavras-chave: os autores devem indicar as palavras-chave que melhor representam a abordagem feita ao assunto, indicando também o seu correspondente em outra língua (keywords). No máximo três verbalizações em cada língua;
- e) resumo informativo: não deverá ultrapassar 250 palavras, devendo ser consultada a norma brasileira NBR 6028 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Incluir o resumo em outra língua (Abstract).

6.2 Corpo (texto do artigo):

- a) As citações do texto podem ser: diretas ou indiretas (paráfrases), utilizando o sistema alfabético (NBR 10520 ABNT);
- b) As notas devem ser relacionadas no final do artigo, precedendo às referências bibliográficas, e para as chamadas devem ser usados números arábicos, entre parênteses;
- c) A inclusão de ilustrações, desenhos, gráficos e fotografias deve ser restrita a sua utilidade para compreensão do texto e serão apresentadas em folhas separadas, numeradas consecutivamente em algarismos arábicos (NBR 6822 ABNT item 4.3.4 e A-5 e A-6 das Normas de Apresentação Tabular do IBGE). As legendas das ilustrações, desenhos, gráficos e fotografias devem ser todas digitadas em folhas à parte, com indicações que permitam relacioná-las aos documentos a que se referem.

6.3 Material de referência

- a) Referências Bibliográficas: para redação das mesmas consultar a NB-66 (ABNT). A lista das referências bibliográficas consultadas e/ou citadas deve ser ordenada alfabeticamente e numerada seqüencialmente.

7 A Comissão Editorial se reserva o direito de aplicar as normas brasileiras vigentes quanto à documentação.

8 A Revista não se responsabilizará pelas opiniões e conceitos expressos nos trabalhos assinados.

IPAL Instituto para América Latina

NOTA DE PRENSA

EL PRIMER CD-ROM DE LA RED COMNET-AL La producción bibliográfica latinoamericana en Comunicación empieza a estar al alcance de la mano.

Hace poco menos de dos meses que la Universidad de Colima, México, integrante de la Red COMNET-AL, dio por finalizada la edición del primer disco compacto con información referencial sobre la producción latinoamericana en Comunicaciones y empezó a distribuir unidades de este disco a nivel de todos los miembros de la Red para su difusión y venta.

La edición de este material, actividad programada para la gestión 1992-93 de la Red, comprende nueve bases de datos provenientes de gran parte de las instituciones integrantes de COMNET-AL y es el paso previo a la edición de un segundo disco con las características de este, pero con la información a texto completo, actividad que se prevee iniciar a mediados o finales del presente año.

El disco compacto contiene 14,489 registros sobre materiales y documentos producidos en Iberoamérica, pero su cobertura llega a producciones hechas tanto en Norteamérica como en Europa.

La forma de acceder a los datos se hace a través de una versión adaptada y sencilla de ISIS 2.3 pudiéndose imprimir las búsquedas y a través de un listado preparado para el efecto, solicitar a los miembros de la Red las copias de los documentos.

La distribución y venta de ejemplares del CD-ROM está a cargo de cada uno de los miembros de la Red y para mayores detalles se puede dirigir correspondencia a:

Centro de Documentación INSTITUTO PARA AMERICA LATINA, IPAL

Juan de Aliaga 204 Lima 17 - Perú
Apartado Postal 270031 Lima 27 - Perú
Tel. 617949 - 610470
Fax. (5115) 629032
Correo Electrónico (ronny@ipal.pe) ALTERNEX: ipal

a vida
rende
a vida
em vida
em tão
vendida

vidanão
(1993)
eduardo sterzi

UFRGS

