

B&C

Revista de Biblioteconomia & Comunicação

6

Volume 6 Janeiro/Dezembro 1994 ISSN: 0103-0361



DESIGN
OSOCUL
TOSPEL
OLUCRO
DESOS
ADOSPE
LOUSOD
ERROTA
DOSPEL
AUSURA

OINFER
NOQUOT
IDIANO
ARROTA

design
(1993)
eduardo sterzi



REVISTA DE
**BIBLIOTECONOMIA
& COMUNICAÇÃO**

VOLUME 6 JANEIRO/DEZEMBRO 1994



REVISTA DE
**BIBLIOTECONOMIA
& COMUNICAÇÃO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Reitor: Helgio Trindade

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Diretora: Ana Maria Dalla Zen

REVISTA DE BIBLIOTECONOMIA & COMUNICAÇÃO

Publicação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Integrante da Rede Iberoamericana de Revistas de Comunicação e Cultura

Coordenação Editorial: Rosa Nívea Pedroso

Conselho Editorial: Dr. Adriano Duarte Rodrigues (Portugal), Dra. Dóris Fagundes Haussen (UFRGS), PhD Flávio Vinícius Cauduro (UFRGS), Dra. Ida Regina Chitto Stumpf (UFRGS), Dra. Ione Bentz (UFRGS), Dr. José Marques de Melo (Unicamp e Umesp), Dra. Maria Lucia Santaella Braga (PUC/SP), Dra. Maria Schuler (UFRGS), Dra. Maria Teresa Castilla (Uruguay), Dra. Martha Alves D'Azevedo (UFRGS), Dr. Nilson Lemos Lage (UFSC), Ms. Rosa Nívea Pedroso (UFRGS), Dr. Sérgio Caparelli (UFRGS).

Comissão Editorial Executiva: Blásio Hugo Hickmann, Iara Conceição Bitencourt Neves, Ilza Maria Tourinho Girardi, Maria do Rocio Fontoura Teixeira.

Editor de Arte: Eduardo Sterzi

Capa: Joaquim da Fonseca

Bibliotecária: Miriam Moema Loss

Assistente-Executivo: Marco Antonio Franchetti

Revisão: Daniela Osvald Ramos

Fotolito e Impressão: Gráfica da UFRGS

Correspondência: Revista B & C - FABICO/UFRGS - Rua Ramiro Barcelos, 2705

90035-007 Porto Alegre, RS - Brasil

Telefone: (051) 330-5500 R. 5154 / 5077 - FAX-FABICO: (051) 333-1318

SOLICITAMOS PERMUTA

SOLICITAMOS CANJE

We ask exchange

On demande l'échange

Man bittet um Austausch

Si chiede lo scambio

R454 Revista de Biblioteconomia & Comunicação / Faculdade de
Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS. - Vol. 1, n. 1 (jan./
jun. 1986) - Porto Alegre : UFRGS, 1986. —

Anual.

Publicação interrompida de 1991 a 1993.

ISSN: 0103-0361

1. Biblioteconomia - Periódicos 2. Comunicação Social
— Periódicos I. Universidade Federal do Rio Grande do Sul.
Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação.

CDU 02:301.153.2(05)
301.153.2:02(05)

Catálogo na Publicação : Biblioteca da Faculdade de
Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS

Exemplar da Revista B & C poderá ser adquirido por solicitação postal mediante o envio de quatro selos nacionais primeiro porte.

Patrocínio do Programa de Apoio à Editoração de Periódicos / UFRGS

S	Editorial	5
	BIBLIOTECONOMIA	
U	Marketing em Bibliotecas: por que relutar? Silas Marques de Oliveira	9
	Conceitos de marketing e a gerência de bibliotecas universitárias Edna Lúcia da Silva	17
M	FOTOGRAFIA	
	Texturas vegetabilis: Musa paradisiaca Mario Bitt-Monteiro	29
Á	JORNALISMO	
	Elementos para uma teoria do jornalismo sensacionalista Rosa Nívea Pedroso	37
R	A construção da cidadania na comunicação política Elias Machado Gonçalves	51
	RELAÇÕES PÚBLICAS	
I	Visão contingencial das relações públicas: paradigma funcionalista Martha Alves D'Azevedo	67
	As relações públicas segundo o paradigma humanista radical Ana Maria Eirôa da Fonseca	80
O	Projeto de vida para a Ilha Grande dos Marinheiros: a função social das relações públicas Eugênia da Silva Wendhausen	93
	SEMIÓTICA	
O	On Peirce's Fallibilism Flávio Vinícius Cauduro	121
	COMUNICAÇÃO	
O	Estética e comunicação de massa: uma introdução Fernando Fábio Fiorese Furtado	131
	OPINIÃO	
O	McLuhan vive! Eduardo Sterzi	145

EDITORIAL

Conciliar a arte da editoração com o mérito do conteúdo e a documentação científica é tarefa para profissionais. Profissionalismo, qualidade, agilidade e autogerenciamento são resultados de uma política editorial a ser implementada pelas instâncias administrativas e financiadoras da pesquisa básica e aplicada.

As revistas universitárias são um dos fatores de avaliação e ampliação do espaço de influência da Universidade junto à Sociedade com a divulgação dos resultados da sua produção científica e cultural. Acreditamos que a senda aberta pelo Programa de Apoio à Editoração de Periódicos da Pró-Reitoria Adjunta de Pesquisa da UFRGS é um grande passo em direção a uma política de reconhecimento da atividade de editoração científica como uma das tarefas públicas da Universidade. A divulgação da ciência e da cultura para se tornar efetiva precisa trilhar um caminho radicalmente crítico e criativo para acompanhar o cotidiano veloz da comunicação de massa.

Uma das qualidades do veículo *revista* é a sua periodicidade regular. Desconhecer o princípio da *periodicidade* é para nós editores o mesmo que fundar outro meio de comunicação: um livro, por exemplo.

A credibilidade e a periodicidade regular das publicações universitárias dependem da existência e do aumento da massa crítica e de uma política de incentivo e de desburocratização da atividade editorial das revistas. Mas para isso é preciso que nós editores saibamos quem é o público de nossas revistas. Acreditamos que, se é preciso aumentar a massa crítica, é preciso também eleger os estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação como o público-alvo das revistas científicas e culturais.

Esta edição restaura o diálogo fraturado pela *imperiodicidade* graças ao trabalho fundamental de Eduardo Sterzi, erudito, poeta, crítico e articulista. E do trabalho minucioso de Joaquim da Fonseca, Marco Antonio Fronchetti, Miriam Moema Loss e Daniela Osvald Ramos. E graças à colaboração solidária de Ana Maria Dalla Zen e Ilza Maria Tourinho Girardi. E assim vamos continuando.

A Coordenadora

**B
I
B
L
I
O
T
E
C
O
N
O
M
I
A**

