

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO DA UFRGS

1 APRESENTAÇÃO

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (PPG-COM) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul está vinculado à Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Foi implantado em 1995, com o Curso de Mestrado e implantará o doutorado em março de 2001. Comunicação e Informação é a área de concentração, cuja interdisciplinaridade articula conceitos e interesses originários tanto do campo teórico da Comunicação como da Informação.

Os objetivos do programa são (a) criar mecanismos acadêmicos e científicos compatíveis com as exigências da formação qualificada de pesquisadores nos campos da Comunicação e Informação; (b) aprofundar os estudos ligados ao campo da Comunicação e Informação, já desenvolvidos através das linhas de pesquisa “Comunicação e Indústrias Culturais” e “Informação e Novas Tecnologias”, considerando a sua especificidade e importância em relação aos demais programas e à produção de conhecimento na área; (c) desenvolver a potencialidade de pesquisa e da informação de docentes decorrentes da inserção privilegiada, geográfica, cultural e institucionalmente, no Cone Sul, ampliando assim o número de alunos e pesquisadores que integram o Programa oriundo desses países; (d) contribuir para a qualificação do ensino e da formação de profissionais da comunicação, ampliando as atividades conjuntas de pesquisa, ensino e extensão entre os cursos de Graduação e a Pós-Graduação; (e) oportunizar a qualificação, em nível de doutorado, no contexto da universidade pública e gratuita.

Para atingir estes objetivos o Programa propõe as seguintes disciplinas, oferecidas, de acordo com abordagens específicas:

A construção dos Espaços de Comunicação na União Européia;
Armazenamento e Recuperação da Informação;

Comunicação Científica;
Comunicação e Política;
Estudos Avançados II: Mídia e Cultura Contemporânea;
Estudos Avançados I: Epistemologia e Comunicação;
Estudos Avançados III: Informação e Novas Tecnologias;
Estudos Culturais e Teoria Crítica do Sujeito;
Estudos de Recepção e Identidade Cultural;
Fenomenologia da Comunicação e Filosofia da Linguagem;
Indústrias Culturais no Cone Sul;
Informação, Comunicação e Novas Tecnologias;
Instituições e Imagens Públicas;
Metodologia da Pesquisa em Comunicação;
Metodologia para Estudo de Jornalismo;
Planejamento e Ensino de Comunicação no Brasil;
Pragmática, Discurso e Teoria de Ação Comunicativa;
Teorias da Comunicação;
Teorias Latino-americanas da Comunicação.

Desde 1998, já foram defendidas 26 dissertações de Mestrado, sendo valorizada a constituição das bancas examinadoras integradas por três professores, além do orientador. Com este objetivo, dos 78 doutores participantes, apenas 34 eram do PPGCOM, sendo dois de universidades estrangeiras, 32 de outras universidades brasileiras e dez de outros cursos da UFRGS.

Atualmente, nove alunos de mestrado fazem sua formação com bolsas da CAPES e do CNPq. Através da pesquisa desenvolvida nos Núcleos de Pesquisa, alunos de graduação e de pós-graduação trabalham de modo integrado para a produção científica originada pelas pesquisas conforme especificação a seguir:

2 LINHAS DE PESQUISA

2.1 Comunicação e Indústrias no Cone Sul

Estudo do processo de produção, circulação e de consumo de consumo de bens culturais no Brasil, na Argentina, no Chile, no Uruguai e no Paraguai, a partir da reorganização das relações políticas e econômicas internacionais.

2.2 Informação e Novas Tecnologias

Desenvolver estudos e pesquisas relacionadas à geração, transferência e utilização da informação nos ambientes científico, tecnológico, empresarial e da sociedade em geral.

2.3 Mídia e Estudos Culturais

Investigar os fenômenos de mídias, destacando as abordagens da filosofia da linguagem, dos estudos de recepção, da análise do discurso e das teorias críticas, nas relações que as práticas simbólicas cotidianas entretêm com as diversas esferas da sociedade.

3 DESENVOLVIMENTO DAS PESQUISAS

COMUNICAÇÃO E INDÚSTRIAS CULTURAIS NO CONE SUL	
PESQUISAS EM ANDAMENTO	COORDENAÇÃO
Estudo Comparado da Proteção à Infância nos Sistemas de Televisão de Seis Países (1999)	Sérgio Capparelli
Identidade Cultural Gaúcha (1996)	Nilda Aparecida Jacks
TV e Identidade Cultural (1998)	
Estado del arte de los estudios sobre recepción de medio en America Latina (1999)	
Rádio e Sociedade no Cone Sul (1999)	Dóris Fagundes Haussen
PESQUISAS CONCLUÍDAS	COORDENAÇÃO
Convergências da Teles e Têvês no Brasil e na Argentina	Sérgio Capparelli
Televisão no Cone Sul e Capitalismo Tardio	
Mercosul e União Européia: as políticas de Comunicação e o Rádio no Brasil e na Espanha - os casos de Porto Alegre/Rio Grande do Sul e Barcelona/Catalunha	Dóris Fagundes Haussen

Programa de Pós-Graduação em Comunicação...

INFORMAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS	
PESQUISAS EM ANDAMENTO	COORDENAÇÃO
A Pós-Graduação em Comunicação no Brasil: Avaliação e Perspectivas (1996)	Ida Regina Chittó Stumpf
Produção Científica Docente e Discente da Pós-Graduação em Comunicação (1997)	
Inteligência Competitiva; Sistemas de Informação (1999)	Lília Maria Vargas
Prospecção Tecnológica, Gestão da Informação e Planejamento Estratégico (1995)	
Publicações Digitais: CD-ROMs e Internet (1998)	Marília Levacov
Sistema de Informação e Banco de Dados (1998)	
PESQUISAS CONCLUÍDAS	EQUIPE
Criação de Bases de Dados em Hipermídia	Marília Levacov
Sistemas de Informação	Lília Maria Vargas

MÍDIA E ESTUDOS CULTURAIS	
PESQUISAS EM ANDAMENTO	COORDENAÇÃO
O Ofício do Jornalista (1997)	Christa Berger
A Comunicação como Estratégia Política de um Modo de Governar - estudo sobre a Prefeitura Municipal de Porto Alegre, no período de 1989-2000 (1999)	Maria Helena Weber
Ciberespaço e Metafísica da Subjetividade, Origens do Pensamento Contemporâneo (Nietzsche e Simmel) (1999)	Francisco Rüdiger
Teorias do Simbolismo, Cognição e Comunicação (1999)	Luis Milman
Teoria Geral do Sentido e Fenomenologia da Comunicação (1999)	
PESQUISAS CONCLUÍDAS	COORDENAÇÃO
Comunicação e Teoria Crítica da Sociedade	Francisco Rüdiger
Psico-Pragmática e Inteligência Artificial	Luis Milman

4 INFORMAÇÕES GERAIS

Cursos	Mestrado desde 1996
	Doutorado a partir de 2000
Linhas de Pesquisa	1. Comunicação e Indústrias Culturais no Cone Sul
	2. Mídia e Estudos Culturais
	3. Informação e Novas Tecnologias
Professores Efetivos	1. Maria Helena Weber - coordenadora
	2. Luis Milman - vice-coordenador
	3. Christa Liselote Berger Ramos Kuschick
	4. Dóris Fagundes Haussen
	5. Francisco Ricardo de Macedo Rüdiger
	6. Ida Regina Chittó Stumpf
	7. Lília Maria Vargas
	8. Márcia Benetti Machado
	9. Marília Levacov
	10. Nilda Aparecida Jacks
	11. Sérgio Capparelli
	12. Sônia Caregnatto
Total de Alunos	40 alunos [novembro de 2000]
Vagas para mestrado 2001	12 vagas
Vagas para doutorado 2001	05 vagas
Publicação científica	Revista INTEXTO - [seis edições] http://www.ilea.ufrgs.br/ppgcom