

6^o Fórum de Estudos
em Informação,
Sociedade e Ciência

2024

diálogos de abertura

**Enfrentar a desinformação com educação informacional e midiática:
situação das políticas públicas no Brasil e na Espanha**

Susana de Andrés del Campo
Professora da Universidad de Valladolid (Espanha) e do Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia

Martha R. Villabona García
Conselheira técnica do Ministério de Educación, Formación Profesional y Deportes (Espanha)

Anna Brisola
Pesquisadora da Cotec - Ibict e Pós-doutoranda no PPCGCOM UFMT

Fábio Meirelles
Diretor do Departamento de Direitos na Rede e Educação Midiática da SECOM/PR

Mediadoras:
Amor Pérez Rodríguez
Universidad de Huelva

Jussara Borges
UFRGS

Relatora:
Daniela Silva
UFRGS

Comunicación radical

Ante la desinformación



Susana de Andrés
Universidad de Valladolid
susana.andres@uva.es

Comunicación Comunidad



<<Los humanos siempre han vivido en la era de la posverdad. Homo sapiens es una especie de la posverdad, cuyo poder depende de crear ficciones y creer en ellas.

(...)

Cuando mil personas creen durante un mes algún cuento inventado, esto es una noticia falsa. Cuando mil millones de personas lo creen durante mil años, es una religión>>

Os humanos sempre viveram na era da pós-verdade.

O Homo sapiens é uma espécie pós-verdade, cujo poder depende de criar ficções e acreditar nelas. (...) Quando mil pessoas acreditam em alguma história inventada durante um mês, isso é notícia falsa. Quando um bilhão de pessoas acreditam nisso há mil anos, é uma religião

» Mundo » Asia » Palestina

Qué se sabe del ataque a un hospital de Gaza que ha dejado cientos de muertos

- ▶ Las autoridades palestinas y Hamás acusan a Israel del bombardeo, que a su vez apunta a un cohete islamista fallido
- ▶ Es la masacre con más víctimas mortales desde el ataque por sorpresa a territorio israelí del pasado 7 de octubre

18/10/2023 | 17:51 horas Por RTVE.es





imagen creada por inteligencia artificial muestra una explosión cerca del Pentágono en WashIngton. La Razón, 23 de mayo

Não é uma questão
de verdade

É uma questão de
poder

<<La verdad no es una cuestión de correspondencia con la realidad, sino una cuestión de poder>>

J. Baudrillard (2006). *La agonía del poder*. Círculo de Bellas Artes.

<< *A sombra do poder é a representação* >>

<< *A sombra do sistema é a realidade* >>

Baudrillard, op.cit. p. 22

Baudrillard anticipó la era de la posverdad al predecir la **hiperrealidad**, un estado en el que **los signos y simulacros reemplazan a la realidad** misma. En este escenario, **la verdad se convierte en un producto más**, moldeado y manipulado para satisfacer intereses particulares.

La imagen ya no refleja la realidad, sino que la oculta

*<<La violencia de la imagen, de la información o de lo virtual
consiste en hacer desaparecer lo real>>*

*A violência da imagem, da informação ou do virtual consiste
em fazer desaparecer o real*

Baudrillard (op. cit.)p. 48

LA MENTIRA COMO HERRAMIENTA DEL PODER

"Mentir constantemente no tiene como objetivo hacer que la gente crea una mentira, sino garantizar que ya nadie crea en nada. Un pueblo que ya no puede distinguir entre la verdad y la mentira no puede distinguir entre el bien y el mal. Y un pueblo así, privado del poder de pensar y juzgar, está, sin saberlo ni quererlo, completamente sometido al imperio de la mentira. Con gente así, puedes hacer lo que quieras."

Hannah Arendt,
historiadora y filósofa alemana, desarrolló el
concepto de "la banalidad del mal".





imagen creada por inteligencia artificial muestra una explosión cerca del Pentágono en WashIngton. La Razón, 23 de mayo

Não é uma questão
de verdade

É uma questão de
poder **econômico**

<<El golpe de gracia del capital ha sido la subordinación de la realidad al orden económico>>.

Baudrillard (op. cit.)

Hipervisibilidad

Hemos desaparecido tras las imágenes

El tráfico de imágenes propicia una inmensa indiferencia ante el mundo real

Cuando se puede observar todo (Gran Hermano) ya no hay nada que ver.

La verdadera obscenidad es la irrelevancia.

Obsceno es aquello que es gratuitamente visible, sin necesidad, sin deseo y sin efecto.

Baudrillard (op.cit.) p. 48- 54

<<Como especie, **los humanos prefieren el poder a la verdad.**

Invertimos mucho más tiempo y esfuerzo en intentar controlar el mundo que en intentar entenderlo, e incluso cuando tratamos de entenderlo, por lo general lo hacemos con la esperanza de que comprenderlo hará más fácil controlarlo. De manera que si el lector sueña con una sociedad en que la verdad reine de manera suprema y no se haga caso a los mitos, tiene poco que esperar de Homo sapiens. Será mejor que pruebe suerte con los chimpancés>>

Harari (op.cit.) p. 276



imagen creada por inteligencia artificial muestra una explosión cerca del Pentágono en WashIngton. La Razón, 23 de mayo

No es un problema de
información

Es un problema de e-
moción

No se educa en derechos ni
en el bien común

Denunciar puede tener un efecto perverso:

El Efecto Streissand





Corresponsabilida d

<<Si el lector quiere información fidedigna, pague un buen dinero por ella. Si el lector consigue las noticias gratis, podría muy bien ser él el producto. si alguna cuestión le parece de importancia excepcional, haga el esfuerzo para leer la literatura científica relevante.>>
Harari (op.cit.)



EN TWITTER

Las noticias falsas se difunden más rápido que las ciertas

• La ficción genera titulares más llamativos que la realidad



Raíz temporal
de la crisis
sistémica social
y planetaria





imagen creada por inteligencia artificial muestra una explosión cerca del Pentágono en WashIngton. La Razón, 23 de mayo

La desconexión de la
realidad
Es la desconexión con el
tiempo

Dromología Dromocracia

**“ Poder y velocidad son inseparables.
Poder es siempre poder de controlar”**

Paul Virilio
Filósofo

<<La lógica de la velocidad es la base de la sociedad tecnológica. Nace de la unión de ciencia con la industria militar>>

La velocidad impide el pensamiento

Velocidad es superioridad

<<Velocidade es el propio poder >>

Paul Virilio

Cronopolítica de la Comunicación/ economía política de la velocidad

Para Virilio, **la velocidad es el principal medio**, el medio de todos los medios, lo que nos permite ver, interpretar.

Los **medios de comunicación social** son entendidos como “**fábricas de velocidad, como máquinas de aceleración**”, y no tanto como dispositivos ideológicos, o extensiones del hombre

El valor de la “información” no está en su contenido, sino en la velocidad de su circulación, de su propagación, de su diseminación. La velocidad acaba siendo la propia información.

La velocidad es más un medio que un movimiento: **un medio de control, comunicación, visión, percepción o relación**, un medio de vida

La velocidad confunde la realidad



UNIVISION NOTICIAS

MUNDO

Las fake news se viralizan 6 veces más rápido que la verdad en Twitter

POR: UNIVISION
PUBLICADO 13 MAR 2018 - 03:37 PM EDT | ACTUALIZADO 23 MAR 2018 - 01:19 PM EDT

COMPARTE

Nunca ha sido más cierta aquella frase que todos escuchamos: «No creas todo lo que dicen». En la era digital, también podríamos acotar: «ni lo que lees». En tiempos de *fake news* y sus impactos en en la opinión pública -incluso en procesos electorales-, investigadores del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) acompañaron los tuits de 3 millones de personas entre 2006 y 2017 para medir su alcance.

Turbocapitalismo

SOCIETY & MEDIA

145,947 New book titles published [this year](#) [+]

5,425,341 Newspapers circulated [today](#) [+]

7,944 TV sets sold worldwide [today](#) [+]

88,812 Cellular phones sold [today](#) [+]

\$ 3,813,839 Money spent on videogames [today](#) [+]

6,023,536,386 Internet users in the world today [+]

3,551,987,194 Emails sent [today](#) [+]

122,318 Blog posts written [today](#) [+]

11,153,791 Tweets sent [today](#) [+]

124,152,257 Google searches [today](#) [+]



La velocidad mata:

...

Slow Movement



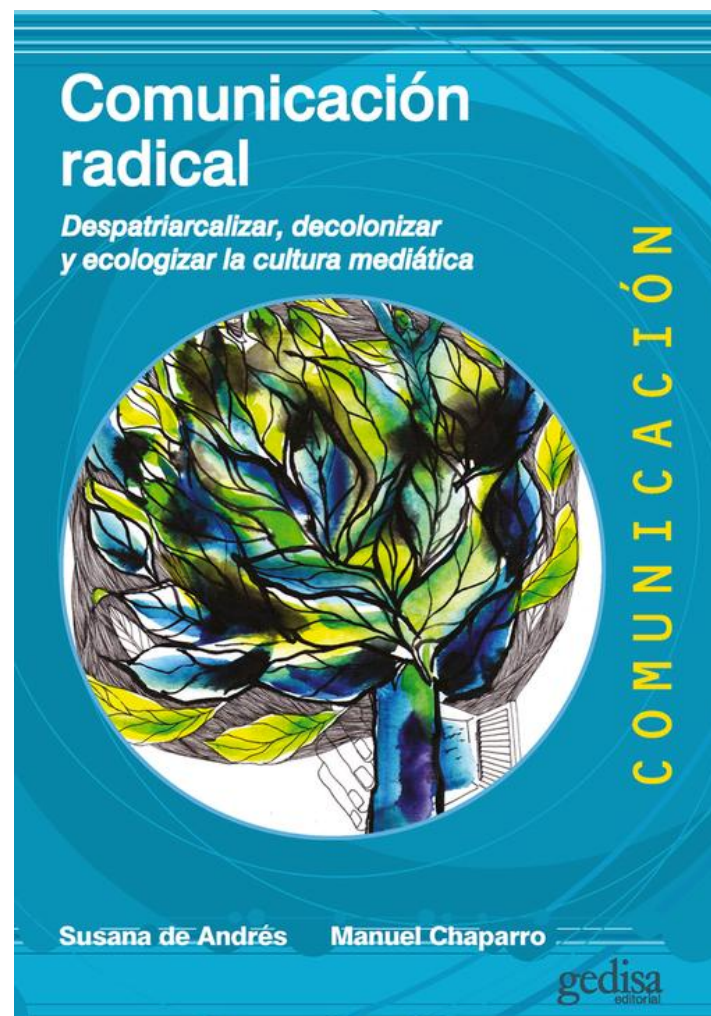
Propuesta final

Enfrentar la desinformación con
Educación mediática:



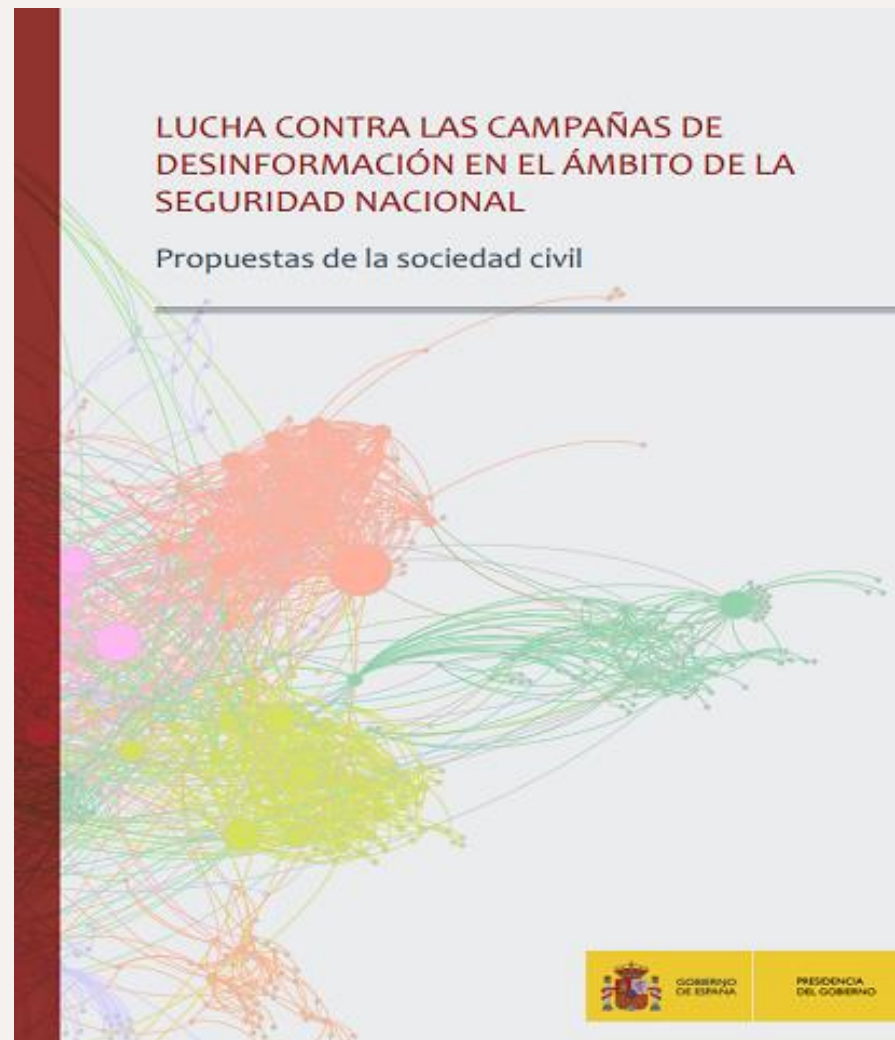
Phan Thi Kim Phuc, de nueve años (centro),
al huir de su aldea en el sur de Vietnam en 1972.
Foto: Nick Ut

- Desacelerar
- Educar en Derechos Humanos
- Educar en pensamiento crítico
- Educar para comprender
- Ética de la justicia y del cuidado



susana.andres@uva.es

Bibliografía



Acebes, Rafael (coord.) (2020). *Comunicación para el bien común*. Aranzadi.

Arendt, Hannah. (1963). *Eichmann en Jerusalén: Un informe sobre la banalidad del mal*. Lumen.

Barranquero, Alejandro (2023). Slow media, desconexión digital y periodismo reposado. Un balance crítico de la primera década de investigación. *Palabra Clave*, 26(4), e2642.

Baudrillard, Jean (2006). *La agonía del poder*. Círculo de Bellas Artes.

Chaparro, Manuel y de Andrés, Susana (2022). *Comunicación radical*. Gedisa.

Freire, Paulo. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Harari, Yuval Noah (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*, Debate, p. 267

Departamento de Seguridad Nacional (2023). *Lucha contra las campañas de desinformación en el ámbito de la seguridad nacional: propuestas de la sociedad civil*. Ministerio de Presidencia.

Riechmann, Jorge (2004). *Gente que no quiere viajar a Marte. Ensayos sobre ecología, ética y autolimitación*. Catarata.

Virilio, Paul (2003). *El arte del motor. Aceleración y realidad virtual*. Manantial.